

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, *WORLD OF MOUTH* DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Dealer Honda PT. Nusantara Sakti Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Jurusan Manajemen



ULIL ABSOR

NIM : 04.211.10279

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI

SEMARANG 2015