

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1 Gaya Hidup	10
2.2 Word of Mouth	13
2.3 Presepsi Harga	16
2.4 Minat Beli.....	20
2.5 Keputusan Pembelian.....	23
2.6 Hubungan antar Variabel	26
2.6.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....	26
2.6.2 Pengaruh <i>World of Mouth</i> terhadap Minat Beli.....	26
2.6.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli.....	27

	2.6.4 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.	28
	2.6.5 Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian	29
	2.6.6 Pengaruh Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	30
	2.6.7 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.	31
	2.7 Model Empirik	32
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Jenis Penelitian.....	33
	3.2 Populasi dan Sampel	33
	3.3 Sumber Data.....	34
	3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
	3.5 Definisi Operasional	37
	3.6 Metode Analisis Data.....	38
	3.6.1 Metode Kualitatif	38
	3.6.2 Metode Kuantitatif.....	38
	3.7 Metode Pengolahan Data	40
	3.7.1 Uji Validitas Dan Reabilitas	40
	3.7.2 Uji Asumsi Klasik	41
	3.7.3 Path Analisis	42
	3.7.4 Uji Hipotesis.....	44
	3.7.5 Analisis Koefisien determinasi.....	44
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Diskripsi Penelitian.....	45
	4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	45
	a. Jenis Kelamin Responden.....	45

b. Umur Responden.....	46
c. Pendidikan Responden.....	47
d. Pekerjaan Responden.....	48
4.1.2 Uji Instrumen.....	49
4.1.2.1 Uji Validitas.....	49
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	51
a. Variabel Gaya Hidup.....	52
b. Variabel World of Mouth.....	53
c. Variabel Presepsi Harga.....	54
d. Variabel Minat Beli.....	55
e. Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Multikolineritas.....	58
c. Uji Heteroskedasitas.....	59
4.2.2 Regresi dan Metode Path Analysis.....	61
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	65
a. Uji F Test.....	73
b. Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.3 Pembahasan.....	76

a. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat beli dan Keputusan Pembelian.....	76
b. Pengaruh World of Mouth terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian.....	77
c. Pengaruh Presepsi Harga terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian.....	79
d. Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	80
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	86