DAMPAK *SERVICE QUALITY* DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian prasyarat
Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Syarifah

Nim : 0421110273

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMARANG

2014