

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Cost</i>	12
2.1.2 Kebijakan pendanaan	17
2.1.3 Hubungan kebijakan pendanaan terhadap <i>agency cost</i> ..	23
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	25
2.1.5 Hubungan kepemilikan manajerial terhadap <i>agency cost</i>	28
2.1.6 Kinerja keuangan	30
2.1.7 Hubungan kebijakan pendanaan terhadap kinerja keuangan	31
2.1.8 Hubungan kepemilikan manajerial terhadap kinerja keuangan	33
2.1.9 Hubungan <i>agency cost</i> terhadap kinerja keuangan	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Definisi Konsep dan Operasional.....	39
3.6 Metode Analisis Data.....	43
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50

4.1 Deskripsi Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Penelitian Sampel	50
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	51
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Persamaan Regresi	58
4.2.2 Pengujian Hipotesis	60
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Pengaruh Kebijakan Pendanaan terhadap <i>Agency Cost</i>	71
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Agency Cost</i> ..	72
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Pendanaan terhadap Kinerja Keuangan	73
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan	75
4.3.5 Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap Kinerja Keuangan	76
4.3.6 Persamaan Langsung dan Tidak Langsung	77
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	81
5.3 Implikasi Untuk Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82