

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN
DENGAN *AGENCY COST* SEBAGAI INTERVENING PADA
PERUSAHAAN SYARIAH
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat S1
Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:
SARI LESTARI
Nim : 0421110265**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2015
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**