

ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak potensi kepariwisataan yang dapat menjadi modal pembangunan untuk peningkatan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat Indonesia. Salah satu daya tarik wisata yang cukup banyak dikembangkan adalah wisata religi atau keagamaan. Perkembangan agama Islam di Indonesia sebagai agama yang mendominasi menjadi lebih cepat dibandingkan agama lain. Salah satu kota yang memiliki objek wisata religi adalah Kota Semarang dengan adanya objek wisata islami berupa masjid yang cukup beragam. Terdapat 4 masjid dalam buku "Guide Book of Semarang Tourism" yang dibuat oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Semarang yaitu Masjid Agung Jawa Tengah, Masjid Raya Baiturrahman, Masjid Menara Layur dan Masjid Besar Kauman. Permasalahan yang muncul adalah belum diketahuinya karakteristik masing-masing masjid sebagai objek wisata religi di Kota Semarang.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menemukan karakteristik objek wisata masjid sebagai destinasi wisata religi yang ada di Kota Semarang melalui metode penelitian Metode Deduktif Kualitatif Rasionalistik yang menggali 2 parameter yaitu parameter pengelolaan dan parameter pariwisata. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis verifikatif, komparatif dan empiris.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, masjid yang memiliki karakteristik sebagai objek wisata religi di Kota Semarang hanya Masjid Agung Jawa Tengah karena sudah memiliki pengelolaan yang sangat baik dan mengembangkan objek daya tarik wisata dan fasilitas penunjang didalamnya. Ketiga masjid lainnya belum mendekati karakteristik sebagai objek wisata religi karena hanya terfokus pada pemanfaatan masjid sebagai tempat ibadah.

Kata Kunci : Pariwisata, Karakteristik, Masjid

ABSTRACT

Indonesia has a lot of tourism potential can be a capital development to increase the prosperity and welfare of the people of Indonesia. One of tourism attraction that developed is the religious tourism. The Islam development in Indonesia as the dominant religion is faster than other religions. One of the cities that have a Islamic religious attraction is Semarang with in the form of Islamic mosques are quite diverse. There are four mosques in the book "Guide Book of Semarang Tourism" which was created by the Department of Culture and Tourism, namely Masjid Agung Jawa Tengah, Masjid Raya Baiturrahman, Masjid Menara Layur and Masjid Besar Kauman. The problems are not already know the characteristics of each mosque as a Islamic tourism attractions in the Semarang city.

This research was conducted with the aim to finding characteristics of the mosque as a destination of religious tourism in Semarang through Qualitative Deductive Rationalistic methods digging two parameters, there are managerial parameter and tourism parameter. The analysis used in this study is the verification, comparative and empirical analysis.

Based on the results obtained, the mosque which has the characteristics as an religious tourism object in Semarang City is Masjid Agung Jawa Tengah only, because it already has an excellent management and develop the tourism attraction and supporting facilities there in. All three other mosques have not been approached the characteristics of religion tourism object because it only focused on the use of the mosque as a place of worship.

Keywords : Tourism, Characteristics, Mosque