

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR PUSTAKA.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Alasan Memilih Wilayah Studi	3
1.3 Perumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Penelitian	6
1.4.1 Tujuan.....	6
1.4.2 Sasaran.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Keaslian Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup	11
1.7.1Ruang Lingkup Substansial	11
1.7.2Ruang Lingkup Wilayah	11
1.8 Kerangka Pikir	13
1.9 Metodologi Penelitian	14
1.9.1 Metode Penelitian	14
1.9.2 Pendekatan Penelitian	21
1.9.3 Tahapan Persiapan	21
1.9.4 Tahapan Pengumpulan Data	23
1.9.5 Tahapan Pengambilan Sampel	31
1.9.6 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data	32
1.9.7 Uji Kualitas Data	34
1.9.8 Teknik Analisis Data	35

1.9.2 Kerangka Analisis	41
1.10 Sistematika Penulisan	43

BAB II KAJIAN TEORIPENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP SOSIAL

EKONOMI

2.1. Pengertian Pariwisata	44
2.2. Jenis-jenis Pariwisata	46
2.3. Sistem dalam Pariwisata	48
2.4. Pelaku Pariwisata	49
2.5. Komponen Pariwisata	51
2.6. Teori Siklus Hidup Area Wisata	56
2.7. Perencanaan Pariwisata Alam	59
2.8. Pengaruh	61
2.9. Kajian Sosial	62
2.10. Kajian Ekonomi	65
2.11. Kajian Sosial Ekonomi	66
2.12. Pengaruh Pariwisata terhadap Ekonomi	67
2.13. Pengaruh Pariwisata terhadap Sosial	72
2.14. Masyarakat	75
2.15. Sintesis Literatur Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi	76

BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI

3.1 Gambaran Umum Desa Sidomukti	79
3.1.1 Penggunaan Lahan	80
3.1.2 Sosial dan Kependudukan Wilayah Studi	81
3.2 Karakteristik dan Potensi Pariwisata Desa Sidomukti	84
3.2.1 Atraksi Penunjang Pariwisata Desa Sidomukti	90
3.2.2 Infrastruktur dan Aksesibilitas Pariwisata	93
3.2.3 Amenitas Pariwisata Desa Sidomukti	98
3.3 Karakteristik Wisatawan Pariwisata Desa Sidomukti	101
3.4 Karakteristik Masyarakat	103
3.5 Kelembagaan	105
3.6 Permasalahan Pariwisata Desa Sidomukti	106
3.7 Kondisi Ekonomi	107

BAB IV ANALISIS PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI

4.1	Analisis Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial	108
4.1.1	Perubahan sosial	124
4.1.2	Perilaku/Moral	126
4.1.3	Bahasa	129
4.1.4	Kesehatan	130
4.1.5	Keagamaan	131
4.2	Analisis Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Ekonomi	132
4.2.1	Kesempatan Kerja dan Usaha	144
4.2.2	Tingkat Pendapatan Masyarakat	148
4.3	Rasionalistik Temuan Studi	149

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	166
5.2	Rekomendasi	168

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1Keaslian Penelitian.....	8
Tabel I.2Pola Pikir Penelitian.....	15
Tabel I.3Variabel, Indikator, Parameter Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi.....	17
Tabel I.4Rincian Pemberian Skor pada Kuesioner.....	25
Tabel I.5Kebutuhan Data.....	42
Tabel II.1Motivasi Kegiatan Wisatawan.....	61
Tabel II.2Sintesis Literatur Pengaruh Aktivitas terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat.....	76
Tabel III.1Penggunaan Lahan 2015.....	80
Tabel III.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Bandungan tahun 2013-2014...	81
Tabel III.3Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan 2014.....	82
Tabel III.4Lapangan Usaha dari Tempat Bekerja.....	83
Tabel III.5Mata Pencaharian 10 tahun Keatas.....	83
Tabel III.6Status Pendidikan Penduduk Desa Sidomukti.....	103
Tabel III.7Penduduk Desa Sidomukti Dalam Kelompok Umur.....	104
Tabel IV.1Reliabilitas Statistik.....	108
Tabel IV.2Besaran Variabel Pengaruh Atraksi.....	110
Tabel IV.3Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	110
Tabel IV.4Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	111
Tabel IV.5Besaran Variabel Pengaruh Amenitas.....	113
Tabel IV.6Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	113
Tabel IV.7Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	114
Tabel IV.8Besaran Variabel Pengaruh Aksesibilitas.....	115
Tabel IV.9Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	116
Tabel IV.10Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	117
Tabel IV.11Besaran Variabel Pengaruh Pola Kegiatan Wisata.....	118
Tabel IV.12Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	119
Tabel IV.13Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	120
Tabel IV.14 Besaran Variabel Pengaruh Kelembagaan.....	121
Tabel IV.15Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	122
Tabel IV.16Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	123
Tabel IV.17Besaran Variabel Pengaruh Atraksi.....	133

Tabel IV.18Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi).....	134
Tabel IV.19Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi).....	135
Tabel IV.20Besaran Variabel Pengaruh Amenitas.....	136
Tabel IV.21Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi).....	136
Tabel IV.22Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi).....	137
Tabel IV.23Besaran Variabel Pengaruh Aksesibilitas.....	138
Tabel IV.24Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi).....	138
Tabel IV.25Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi).....	139
Tabel IV.26Besaran Variabel Pengaruh Pola Kegiatan Wisata.....	140
Tabel IV.27Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi).....	140
Tabel IV.28Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi).....	141
Tabel IV.29Besaran Variabel Pengaruh Kelembagaan.....	142
Tabel IV.30Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi).....	143
Tabel IV.31Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi).....	144
Tabel IV.32Peluang Kesempatan Kerja dan Usaha.....	145
Tabel IV.33 Penyerapan Tenaga Kerja.....	147
Tabel IV.34Tingkat Pendapatan.....	148
Tabel IV.35Rasionalistik Temuan Studi.....	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pohon Masalah.....	5
Gambar 1.2	Pohon Tujuan.....	6
Gambar 1.3	Lokasi Penelitian.....	12
Gambar 1.4	Kerangka Pikir.....	13
Gambar 1.5	Diagram Alir Metode Deduktif Kuantitatif Rasionalistik untuk Penelitian Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat	14
Gambar 1.6	Simulasi Tahapan Penelitian.....	21
Gambar 1.7	Kerangka Analisis.....	41
Gambar 2.1	Bagan Sistem Pariwisata.....	48
Gambar 2.2	Siklus Hidup Area Wisata.....	59
Gambar 2.3	Pengaruh Sosial Pariwisata.....	72
Gambar 3.1	Perbukitan di Desa Sidomukti.....	79
Gambar 3.2	Budidaya Pertanian di Desa Sidomukti.....	81
Gambar 3.3	Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikannya.....	82
Gambar 3.4	Mata Pencaharian 10 tahun Keatas.....	84
Gambar 3.5	Obyek Wisata Umbul Sidomukti.....	85
Gambar 3.6	Kondisi Akses Menuju Umbul Sidomukti.....	86
Gambar 3.7	Kondisi Beberapa Fasilitas Restoran dan Vila.....	88
Gambar 3.8	Peta Jalur Pendakian Gunung Ungaran.....	89
Gambar 3.9	Pos Pendakian Gunung Ungaran.....	90
Gambar 3.10	Kegiatan Renang di Umbul Sidomukti.....	90
Gambar 3.11	Kegiatan Berkuda di Umbul Sidomukti.....	91
Gambar 3.12	Kegiatan Bercamping di Atas Puncak Gunung Ungaran.....	91
Gambar 3.13	Atraksi Wisata Desa Sidomukti.....	92
Gambar 3.14	Kondisi Pariwisata Desa Sidomukti.....	93
Gambar 3.15	Kondisi Jalan.....	94
Gambar 3.16	Pos Masuk Wisata Umbul Sidomukti.....	95
Gambar 3.17	Papan Petunjuk Menuju Umbul Sidomukti.....	95
Gambar 3.18	Akses Menuju Puncak Beserta Tanda Petunjuk.....	96
Gambar 3.19	Kemudahan Transportasi.....	96
Gambar 3.20	Pariwisata Mempengaruhi Kondisi Aksesibilitas.....	97
Gambar 3.21	Villa dengan Dua Kamar.....	98

Gambar 3.22	Pos Mawar Pendakian Gunung.....	99
Gambar 3.23	Masyarakat Membuka Warung Makanan Ringan.....	99
Gambar 3.24	Kelengkapan Fasilitas Pendukung.....	100
Gambar 3.25	Kondisi Pelayanan Fasilitas Pendukung.....	100
Gambar 3.26	Kondisi Kunjungan Wisatawan.....	101
Gambar 3.27	Beberapa Wisatawan yang Berkunjung di Umbul Sidomukti..	102
Gambar 3.28	Beberapa Wisatawan yang melakukan Pendakian Gunung.....	102
Gambar 3.29	Motivasi Wisatawan Berwisata.....	103
Gambar 3.30	Status Pendidikan.....	104
Gambar 3.31	Penduduk Desa Sidomukti menurut Kelompok Umur.....	105
Gambar 3.32	Koordinasi Pengelola Pariwisata Desa Sidomukti.....	106
Gambar 4.1	Presentase Pengaruh Perubahan Sosial.....	125
Gambar 4.2	Presentase Kegiatan Produktif Masyarakat.....	126
Gambar 4.3	Presentase Pengaruh Perilaku dan Moral.....	127
Gambar 4.4	Presentase Pengaruh Tindakan Kriminal.....	128
Gambar 4.5	Presentase Pengaruh Perilaku Masyarakat terhadap Pariwisata	129
Gambar 4.6	Presentase Pola Bahasa.....	130
Gambar 4.7	Presentase Pengaruh Kesehatan.....	131
Gambar 4.8	Presentase Pengaruh Kegiatan Keagamaan	
132	Gambar 4.9 Presentase Pengaruh Aktivitas terhadap Peluang Kesempatan	
	Kerja dan Usaha	
146	Gambar 4.10 Presentase Penyerapan Tenaga Kerja	
147	Gambar 4.11 Presentase Tingkat Pendapatan.....	148
Gambar 4.12	Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial.....	161
Gambar 4.13	Kesempatan Kerja dan Usaha Masyarakat Desa Sidomukti...	162
Gambar 4.14	Kesempatan kerja dan usaha di Luar Desa Sidomukti.....	163
Gambar 4.15	Asal PKL di Pariwisata Desa Sidomukti.....	164
Gambar 4.16	Sketsa Beberapa PKL yang ada di Obyek Pariwisata Desa Sidomukti.....	165