

**PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT DI DESA SIDOMUKTI KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG**

TUGAS AKHIR
SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA TEKNIK



Disusun Oleh :
JULIO USTARI PUTRA
NIM. 31201400643

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI DESA SIDOMUKTI KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG

Tugas Akhir Diajukan Kepada
Program Studi Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung



JULIO USTARI PUTRA
NIM. 31201400643

Diajukan Pada Sidang Ujian Sarjana
Hari Jum'at, Tanggal 22 September 2016

Dinyatakan
Sebagai

Sarjana Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota

Ir. Hj. Eppy Yuliani, MT

Dosen Pembimbing I :

[Signature] 27/9

Agus Rochani, ST, MT

Dosen Pembimbing II :

[Signature] 27/9

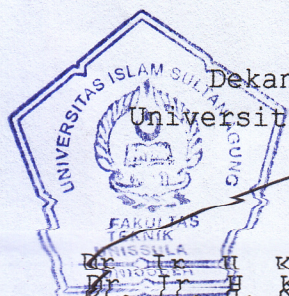
Dr. Mila Karmilah, ST, MT

Dosen Penguji :

[Signature] 30/9/2016

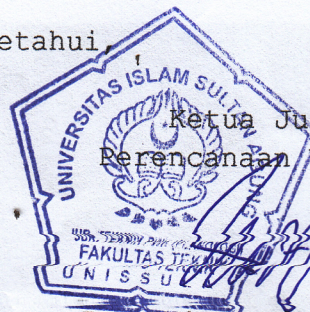
Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik
Universitas Islam Sultan Agung



[Signature]
Ir. H. Kartono Wibowo, MM, MT
NIM. 210291015

Ketua Jurusan Teknik
Perencanaan Wilayah dan Kota



[Signature]
Ir. Mohammad Agung Bidlo, MT
NIM. 210206010

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : JULIO USTARI PUTRA

NIM : 31201400643

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI DESA
SIDOMUKTI KECAMATAN BANDUNGAN

Adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya tulis orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 2 Oktober 2016



JULIO USTARI PUTRA
Nama Terang

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penyusun panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan kolokium ini yang berjudul "**PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DESA SIDOMUKTI**". Penyusunan dari laporan ini dimaksudkan untuk mencapai gelar sarjana. Pada kesempatan kali ini penyusun bermaksud untuk menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang selama ini telah mendukung, memotivasi serta membimbing penyusun dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Rasa terima kasih ini penyusun haturkan kepada :

1. Dr. Ir. H. Kartono Wibowo, MM, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung.
2. Ir. Muhammad Agung Ridlo, MT selaku Ketua Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Kota Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung.
3. Ir. Eppy yuliani, MT dan Agus Rochani, ST, MT selaku dosen pembimbing dalam penyusunan laporan ini.
4. Dr. Mila Karmilah, ST, MT selaku dosen penguji dalam penyusunan laporan ini.
5. Dosen-dosen Perencanaan Wilayah Dan Kota atas segala ilmu yang ditularkannya kepada penyusun.
6. Biro Administrasi Pengajaran (BAP) yang telah membantu dalam perijinan dan informasi akademik
7. Kedua Orang Tua kami yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan doa agar meraih cita-cita dan kesuksesan dalam segalanya.
8. Bismillah teruntuk Nurhilaliyah, ST terimakasih atas dorongan semangatnya.
9. Dan juga rasa terima kasih terucap untuk semua pihak yang tidak tercantum dalam laporan ini atas segala bantuannya baik moral maupun materiil.

Dengan segala kerendahan hati, penyusun memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam laporan ini. Penyusun menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari segala kesempurnaan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan seluruh pembaca pada masa yang akan datang. Amin.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb

Semarang, September 2016

Penyusun



MOTTO

*Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu
Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah Bacalah, dan Tuhanmulah yang maha mulia
Yang mengajar manusia dengan pena,
Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya (QS: Al-'Alaq 1-5)*

*يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ
Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu
beberapa derajat
(QS : Al-Mujadilah 11)*

*Semua yang dilakukan itu Ibadah karena Allah Shubhanahu Wa Ta'ala, karena Allah Shubhanahu Wa Ta'ala
selalu memberikan pilihan kepada hamba-hambanya (Julio Ustari Putra bin Usmanto)*

PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah
جَزَاكُمُ اللَّهُ خَيْرًا كَثِيرًا وَجَزَاكُمُ اللَّهُ أَحْسَنَ الْجَزَاءِ
Jazakumullahu Khairan Katsiran
(Semoga Allah SWT akan membalas kamu dengan kebaikan yang banyak)
Teruntuk Nabi Muhammad Shallallahu alaihi Wa Sallam, Ibu, Ayah, Kakak, Adik, Saudara, dan Nur Hilaliyah
Semua atas dorongan Semangat dan Dukungannya*

ABSTRAK

Pariwisata merupakan kegiatan melakukan perjalanan dengan tujuan mendapatkan kenikmatan, kepuasan, kesehatan dan lain-lain yang didukung berbagi fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, dan pemerintah. Muncul gejala-gejala sosial dan ekonomi yang terjadi di dalam kawasan antara lain adanya interaksi antara masyarakat setempat dengan para wisatawan dan pendatang yang berpengaruh pada perubahan perilaku dan pola pikir masyarakat. Adanya kegiatan yang berbenturan dengan norma-norma kesusilaan dan keagamaan yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat, kemudian tumbuhnya berbagai fasilitas penunjang wisata seperti toko, restoran, cafe, warung makan, angkringan, penginapan yang terdapat di kawasan pariwisata Desa Sidomukti. Oleh karena itu perlu dilakukan studi dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh aktivitas pariwisata terhadap sosial ekonomi masyarakat Desa Sidomukti.

Pendekatan penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh aktivitas pariwisata terhadap sosial ekonomi masyarakat menggunakan variabel deduktif. Pendekatan penelitian deduktif menggunakan metode yaitu deskriptif kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik probability sampling yaitu merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik probability sampling. Kemudian metode dalam pengambilan sampel menggunakan metode random sampling. Teknik analisis deskriptif kuantitatif data dalam penelitian menggunakan analisis regresi berganda dan statistik.

Temuan studi menunjukkan bahwa adanya pengaruh dalam sosial ekonomi masyarakat akibat adanya aktivitas pariwisata di Desa Sidomukti dengan nilai signifikansi 0,000 dengan standar pencapaian nilai pengaruh signifikansi yang > dari 0,05 yang berarti berpengaruh. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa parameter yang didapatkan pada variabel pengaruh aktivitas pariwisata terhadap sosial ekonomi yang dapat digunakan dalam kawasan penelitian yaitu untuk sosial menghasilkan berupa perubahan sosial, perilaku/ moral, dan bahasa. Untuk ekonomi menghasilkan berupa kesempatan kerja dan lapangan usaha, tingkat pendapatan masyarakat.

Kata Kunci : Pariwisata, Aktivitas Pariwisata, Sosial Ekonomi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR PUSTAKA.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Alasan Memilih Wilayah Studi	3
1.3	Perumusan Masalah	3
1.4	Tujuan dan Sasaran Penelitian	6
	1.4.1 Tujuan.....	6
	1.4.2 Sasaran.....	6
1.5	Manfaat Penelitian	7
1.6	Keaslian Penelitian	8
1.7	Ruang Lingkup	11
	1.7.1 Ruang Lingkup Substansial	11
	1.7.2 Ruang Lingkup Wilayah	11
1.8	Kerangka Pikir	13
1.9	Metodelogi Penelitian	14
	1.9.1 Metode Penelitian	14
	1.9.2 Pendekatan Penelitian	21
	1.9.3 Tahapan Persiapan	21
	1.9.4 Tahapan Pengumpulan Data	23
	1.9.5 Tahapan Pengambilan Sampel	31
	1.9.6 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data	32
	1.9.7 Uji Kualitas Data	34
	1.9.8 Teknik Analisis Data	35

1.9.2 Kerangka Analisis	41
1.10 Sistematika Penulisan	43

BAB II KAJIAN TEORI PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI

2.1. Pengertian Pariwisata	44
2.2. Jenis-jenis Pariwisata	46
2.3. Sistem dalam Pariwisata	48
2.4. Pelaku Pariwisata	49
2.5. Komponen Pariwisata	51
2.6. Teori Siklus Hidup Area Wisata	56
2.7. Perencanaan Pariwisata Alam	59
2.8. Pengaruh	61
2.9. Kajian Sosial	62
2.10. Kajian Ekonomi	65
2.11. Kajian Sosial Ekonomi	66
2.12. Pengaruh Pariwisata terhadap Ekonomi	67
2.13. Pengaruh Pariwisata terhadap Sosial	72
2.14. Masyarakat	75
2.15. Sintesis Literatur Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi	76

BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI

3.1 Gambaran Umum Desa Sidomukti	79
3.1.1 Penggunaan Lahan	80
3.1.2 Sosial dan Kependudukan Wilayah Studi	81
3.2 Karakteristik dan Potensi Pariwisata Desa Sidomukti	84
3.2.1 Atraksi Penunjang Pariwisata Desa Sidomukti	90
3.2.2 Infrastruktur dan Aksesibilitas Pariwisata	93
3.2.3 Amenitas Pariwisata Desa Sidomukti	98
3.3 Karakteristik Wisatawan Pariwisata Desa Sidomukti	101
3.4 Karakteristik Masyarakat	103
3.5 Kelembagaan	105
3.6 Permasalahan Pariwisata Desa Sidomukti	106
3.7 Kondisi Ekonomi	107

BAB IV ANALISIS PENGARUH AKTIVITAS PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI

4.1	Analisis Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial	108
4.1.1	Perubahan sosial	124
4.1.2	Perilaku/Moral	126
4.1.3	Bahasa	129
4.1.4	Kesehatan	130
4.1.5	Keagamaan	131
4.2	Analisis Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Ekonomi	132
4.2.1	Kesempatan Kerja dan Usaha	144
4.2.2	Tingkat Pendapatan Masyarakat	148
4.3	Rasionalistik Temuan Studi	149

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	166
5.2	Rekomendasi	168

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Keaslian Penelitian.....	8
Tabel I.2	Pola Pikir Penelitian.....	15
Tabel I.3	Variabel, Indikator, Parameter Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi.....	17
Tabel I.4	Rincian Pemberian Skor pada Kuesioner.....	25
Tabel I.5	Kebutuhan Data.....	42
Tabel II.1	Motivasi Kegiatan Wisatawan.....	61
Tabel II.2	Sintesis Literatur Pengaruh Aktivitas terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat	76
Tabel III.1	Penggunaan Lahan 2015.....	80
Tabel III.2	Jumlah Penduduk Kecamatan Bandung tahun 2013-2014..	81
Tabel III.3	Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan 2014.....	82
Tabel III.4	Lapangan Usaha dari Tempat Bekerja.....	83
Tabel III.5	Mata Pencaharian 10 tahun Keatas.....	83
Tabel III.6	Status Pendidikan Penduduk Desa Sidomukti.....	103
Tabel III.7	Penduduk Desa Sidomukti Dalam Kelompok Umur.....	104
Tabel IV.1	Reliabilitas Statistik.....	108
Tabel IV.2	Besaran Variabel Pengaruh Atraksi.....	110
Tabel IV.3	Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	110
Tabel IV.4	Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	111
Tabel IV.5	Besaran Variabel Pengaruh Amenitas.....	113
Tabel IV.6	Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	113
Tabel IV.7	Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	114
Tabel IV.8	Besaran Variabel Pengaruh Aksesibilitas.....	115
Tabel IV.9	Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	116
Tabel IV.10	Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	117
Tabel IV.11	Besaran Variabel Pengaruh Pola Kegiatan Wisata.....	118
Tabel IV.12	Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	119
Tabel IV.13	Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	120
Tabel IV.14	Besaran Variabel Pengaruh Kelembagaan.....	121
Tabel IV.15	Koefisien Regresi secara Bersama (Sosial).....	122
Tabel IV.16	Koefisien Regresi secara Parsial (Sosial).....	123
Tabel IV.17	Besaran Variabel Pengaruh Atraksi.....	133

Tabel IV.18	Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi)	134
Tabel IV.19	Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi)	135
Tabel IV.20	Besaran Variabel Pengaruh Amenitas	136
Tabel IV.21	Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi)	136
Tabel IV.22	Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi)	137
Tabel IV.23	Besaran Variabel Pengaruh Aksesibilitas	138
Tabel IV.24	Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi)	138
Tabel IV.25	Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi)	139
Tabel IV.26	Besaran Variabel Pengaruh Pola Kegiatan Wisata	140
Tabel IV.27	Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi)	140
Tabel IV.28	Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi)	141
Tabel IV.29	Besaran Variabel Pengaruh Kelembagaan	142
Tabel IV.30	Koefisien Regresi secara Bersama (Ekonomi)	143
Tabel IV.31	Koefisien Regresi secara Parsial (Ekonomi)	144
Tabel IV.32	Peluang Kesempatan Kerja dan Usaha	145
Tabel IV.33	Penyerapan Tenaga Kerja	147
Tabel IV.34	Tingkat Pendapatan	148
Tabel IV.35	Rasionalistik Temuan Studi	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pohon Masalah.....	5
Gambar 1.2	Pohon Tujuan.....	6
Gambar 1.3	Lokasi Penelitian.....	12
Gambar 1.4	Kerangka Pikir.....	13
Gambar 1.5	Diagram Alir Metode Deduktif Kuantitatif Rasionalistik untuk Penelitian Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat.....	14
Gambar 1.6	Simulasi Tahapan Penelitian.....	21
Gambar 1.7	Kerangka Analisis.....	41
Gambar 2.1	Bagan Sistem Pariwisata.....	48
Gambar 2.2	Siklus Hidup Area Wisata.....	59
Gambar 2.3	Pengaruh Sosial Pariwisata.....	72
Gambar 3.1	Perbukitan di Desa Sidomukti.....	79
Gambar 3.2	Budidaya Pertannian di Desa Sidomukti.....	81
Gambar 3.3	Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikannya.....	82
Gambar 3.4	Mata Pencaharian 10 tahun Keatas.....	84
Gambar 3.5	Obyek Wisata Umbul Sidomukti.....	85
Gambar 3.6	Kondisi Akses Menuju Umbul Sidomukti.....	86
Gambar 3.7	Kondisi Beberapa Fasilitas Restoran dan Vila.....	88
Gambar 3.8	Peta Jalur Pendakian Gunung Ungaran.....	89
Gambar 3.9	Pos Pendakian Gunung Ungaran.....	90
Gambar 3.10	Kegiatan Renang di Umbul Sidomukti.....	90
Gambar 3.11	Kegiatan Berkuda di Umbul Sidomukti.....	91
Gambar 3.12	Kegiatan Bercamping di Atas Puncak Gunung Ungaran.....	91
Gambar 3.13	Atraksi Wisata Desa Sidomukti.....	92
Gambar 3.14	Kondisi Pariwisata Desa Sidomukti.....	93
Gambar 3.15	Kondisi Jalan.....	94
Gambar 3.16	Pos Masuk Wisata Umbul Sidomukti.....	95
Gambar 3.17	Papan Petunjuk Menuju Umbul Sidomukti.....	95
Gambar 3.18	Akses Menuju Puncak Beserta Tanda Petunjuk.....	96
Gambar 3.19	Kemudahan Transportasi.....	96
Gambar 3.20	Pariwisata Mempengaruhi Kondisi Aksesibilitas.....	97
Gambar 3.21	Villa dengan Dua Kamar.....	98

Gambar 3.22	Pos Mawar Pendakian Gunung.....	99
Gambar 3.23	Masyarakat Membuka Warung Makanan Ringan.....	99
Gambar 3.24	Kelengkapan Fasilitas Pendukung.....	100
Gambar 3.25	Kondisi Pelayanan Fasilitas Pendukung.....	100
Gambar 3.26	Kondisi Kunjungan Wisatawan.....	101
Gambar 3.27	Beberapa Wisatawan yang Berkunjung di Umbul Sidomukti..	102
Gambar 3.28	Beberapa Wisatawan yang melakukan Pendakian Gunung....	102
Gambar 3.29	Motivasi Wisatawan Berwisata.....	103
Gambar 3.30	Status Pendidikan.....	104
Gambar 3.31	Penduduk Desa Sidomukti menurut Kelompok Umur.....	105
Gambar 3.32	Koordinasi Pengelola Pariwisata Desa Sidomukti.....	106
Gambar 4.1	Presentase Pengaruh Perubahan Sosial.....	125
Gambar 4.2	Presentase Kegiatan Produktif Masyarakat.....	126
Gambar 4.3	Presentase Pengaruh Perilaku dan Moral.....	127
Gambar 4.4	Presentase Pengaruh Tindakan Kriminal.....	128
Gambar 4.5	Presentase Pengaruh Perilaku Masyarakat terhadap Pariwisata.....	129
Gambar 4.6	Presentase Pola Bahasa.....	130
Gambar 4.7	Presentase Pengaruh Kesehatan.....	131
Gambar 4.8	Presentase Pengaruh Kegiatan Keagamaan.....	132
Gambar 4.9	Presentase Pengaruh Aktivitas terhadap Peluang Kesempatan Kerja dan Usaha.....	146
Gambar 4.10	Presentase Penyerapan Tenaga Kerja.....	147
Gambar 4.11	Presentase Tingkat Pendapatan.....	148
Gambar 4.12	Pengaruh Aktivitas Pariwisata terhadap Sosial.....	161
Gambar 4.13	Kesempatan Kerja dan Usaha Masyarakat Desa Sidomukti..	162
Gambar 4.14	Kesempatan kerja dan usaha di Luar Desa Sidomukti.....	163
Gambar 4.15	Asal PKL di Pariwisata Desa Sidomukti.....	164
Gambar 4.16	Sketsa Beberapa PKL yang ada di Obyek Pariwisata Desa Sidomukti.....	165