

ABSTRAK

Pariwisata merupakan kegiatan melakukan perjalanan dengan tujuan mendapatkan kenikmatan, kepuasan, kesehatan dan lain-lain yang didukung berbagi fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, dan pemerintah. Muncul gejala-gejala sosial dan ekonomi yang terjadi di dalam kawasan antara lain adanya interaksi antara masyarakat setempat dengan para wisatawan dan pendatang yang berpengaruh pada perubahan perilaku dan pola pikir masyarakat. Adanya kegiatan yang berbenturan dengan norma-norma kesusilaan dan keagamaan yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat, kemudian tumbuhnya berbagai fasilitas penunjang wisata seperti toko, restoran, cafe, warung makan, angkringan, penginapan yang terdapat di kawasan pariwisata Desa Sidomukti. Oleh karena itu perlu dilakukan studi dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh aktivitas pariwisata terhadap sosial ekonomi masyarakat Desa Sidomukti.

Pendekatan penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh aktivitas pariwisata terhadap sosial ekonomi masyarakat menggunakan variabel deduktif. Pendekatan penelitian deduktif menggunakan metode yaitu deskriptif kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik probability sampling yaitu merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik probability sampling. Kemudian metode dalam pengambilan sampel menggunakan metode random sampling. Teknik analisis deskriptif kuantitatif data dalam penelitian menggunakan analisis regresi berganda dan statistik.

Temuan studi menunjukkan bahwa adanya pengaruh dalam sosial ekonomi masyarakat akibat adanya aktivitas pariwisata di Desa Sidomukti dengan nilai signifikansi 0,000 dengan standar pencapaian nilai pengaruh signifikansi yang > dari 0,05 yang berarti berpengaruh. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa parameter yang didapatkan pada variabel pengaruh aktivitas pariwisata terhadap sosial ekonomi yang dapat digunakan dalam kawasan penelitian yaitu untuk sosial menghasilkan berupa perubahan sosial, perilaku/ moral, dan bahasa. Untuk ekonomi menghasilkan berupa kesempatan kerja dan lapangan usaha, tingkat pendapatan masyarakat.

Kata Kunci : Pariwisata, Aktivitas Pariwisata, Sosial Ekonomi