

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil sampel dari ISSI selama 2011-2013 untuk mengungkap pengaruh variabel independen *earnings power*, *growth opportunity*, *structure ownership*, dan *firm size*, serta seberapa besar variabel mediating *earnings management* dan *dividend policy* menjadi motivasi peningkatan *shareholders wealth*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah data *crossection* dengan *Ordinary Least Square*. Sementara data sekunder yang diperoleh berasal dari laporan keuangan tahunan yang telah diaudit di website idx.com.

Hasil penelitian dengan ($\alpha = 5$ persen) menunjukkan bahwa *earning power* dan *growth opportunity* tidak mempengaruhi nilai *earning management*. *Structure ownership* tidak mempengaruhi *dividend policy*, tapi *firm size* mempengaruhi *dividend policy*. Variabel *earnings management* tidak dapat mempengaruhi nilai *shareholders wealth*, sedangkan variabel *dividend policy* berpengaruh positif terhadap *shareholders wealth*.

Kemudian secara langsung variabel *earnings power* berpengaruh signifikan positif terhadap *shareholders wealth* dan menolak variabel mediating *earnings management*. Namun, *growth opportunity* secara langsung tidak berpengaruh signifikan ke *shareholders wealth*, dan menolak variabel mediating *earnings management*. Sementara *structure ownership* tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *shareholders wealth* dan menolak *dividend policy* sebagai variabel mediating, tetapi *firm size* berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *shareholders wealth* dan menolak *dividend policy* sebagai variabel mediating.

Kata Kunci : *Shareholders wealth, earnings management, dividend policy, firm size, structure ownership, growth opportunity, earnings power, ISSI.*