

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
HALAMAN JUDUL	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR PETA	

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	4
1.3	Tujuan	5
1.4	Sasaran	6
1.5	Manfaat	7
1.6	Kerangka Studi	8
1.7	Keaslian Penelitian	9
1.8	Ruang Lingkup	11
1.9	Sistematika Penulisan	12
1.10	Metodologi penelitian	13
1.10.1	Metode Pendekatan Studi.....	14
1.10.2	Metode Pemilihan Responden.....	20
1.10.3	Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.10.4	Teknik Analisis Data	23
1.10.5	Kebutuhan Data	23

1.10.6 Tahap analisis	27
1.10.7 Proses Pelaksanaan Studi	28

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Pengertian Eksistensi.....	29
2.2 Pengertian Pasar	31
2.2.1 Pasar tradisional.....	35
2.2.1.1 ciri pasar tradisional.....	37
2.2.2 Pasar Modern.....	38
2.2.3 Perbedaan Karakteristik Pasar Modern dan Pasar Tradisional	41
2.3 Peran dan Fungsi Pasar.....	43
2.4 Pengertian Kota.....	47
2.5 Pengertian Masyarakat Perkotaan	50
2.6 Matrik Teori.....	52

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Gambaran Makro Lokasi Studi (Kota Kendari)	62
3.1.1 Luas dan Batas Wilayah Kota Kendari.....	62
3.1.2 Keadan Geografi.....	63
3.1.3 Gambaran Umum Pasar – Pasar Di Kota Kendari	65
3.1.4 Gambaran Umum Kecamatan Kendari Barat	69
3.2 Gambaran Makro Lokasi Studi (Kabupaten Muna).....	65
3.1.5 Kondisi Geografi	72
3.1.6 Gambaran Umum Pasar – Pasar Di Kota Raha.....	74
3.1.7 Gamabran Umum Kecamatan Batalaiworo	77
3.3 Gamabaran Mikro Lokasi Studi.....	68
4.4.1 Pasar Tradisional Sentral Kota Kendari.....	80
3.1.8 Pasar Tradisional Sentral Laino Kota Raha	91

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Pasar Tradisional Sentral Kota kendari.....	102
4.1.1	Karakteristik pasar tradisional sentral kota kendari	102
	Tangga berjalan (Eskalator)	107
	Lodz dan Kios	110
	Saluran Drainase	115
	Area Parkir.....	115
	MCK dan Kebersihan.....	121
	Segmentasi, Komoditas Serta Aktivitas Pasar Di Pasar Tradisional Sentral Kota Kendari.....	125
	Persepsi Konsumen Pasar Tradisional Sentral Kota kendari	129
	Persepsi Pedagang Pasar Tradisional Sentral Kota kendari	131
	Preferensi Pedagang dan konsumen Di Pasar Tradisional Sentral Kota kendari	133
4.2	Pasar Tradisional sentral Laino Kota Raha	134
4.3	Karakteristik Pasar Tradisional Sentral Laino Kota Raha....	134
	Lodz dan Kios	
	Saluran Drainase	111
	Area Parkir dan Sirkulasi	112
	MCK dan Kebersihan.....	113
	Segmentasi, Komoditas Serta Aktivitas Pasar Di Pasar Tradisional Sentral Kota Kendari.....	145
	Persepsi Konsumen Pasar Tradisional Sentral Kota kendari	150
	Persepsi Pedagang Pasar Tradisional Sentral Kota kendari	1
	Preferensi Pedagang dan konsumen Di Pasar Tradisional Sentral Kota kendari	133
4.4	Analisis komparatif.....	153
4.5	Temuan Studi	168

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan..... 173

5.2 Saran 177

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pohon Masalah	3
Gambar I.2 Pohon Tujuan	4
Gambar I.3 Kerangka Studi.....	6
Gambar III.1 Bentuk Fisik Pasar Tradisional Sentral Kota Kendari	42
Gambar III.2 Ratusan Kios Dan Lodz Kosong Di Pasar Sentral Kota Kendari.....	46
Gambar III.3 Suasana Jual – Beli Di Pasar Laino Raha	53
Gambar IV.1 Desain Penelitian Metode Deskriptif Kualitatif	56
Gambar IV.2 Kerangka Pelaksanaan Studi	65

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel II.1 Pembagian Retail Modern dan Tradisional	18
Tabel II.2 Perbedaan Karakteristik Antara Pasar Tradisional Dengan Pasar Modern.	19
Tabel II.3 Karakteristik Desa dan Kota menurut Sorokin dan Zimmerman	23
Tabel II.4 Matriks Teori.....	31
Tabel IV.1 Kebutuhan Data.....	59
Tabel IV.2 Kerangka Analisis Studi	63
Tabel V.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	67

DAFTAR PETA

Peta Administrasi Kota Kendari	38
Peta Administrasi Kabupaten Muna	48