

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
ABSTRACT	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I . PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB.II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Loyaliutas Konsumen.....	10
2.2. Kepercayaan.....	16
2.3. Habitual Behaviour.....	20
2.4. Merek.....	25
2.5. Model Empirik.....	27
2.6. Hipotesis.....	28
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Populasi da Sampel.....	30
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	32

3.4. Jenis dan Sumber Data	33
3.5. Definisi dan Pengukuran Variabel	33
3.6. Analisis kuantitatif	35
3.6.1. Uji Instrumen	35
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	39

BAB VI. HASIL PENELITIAN.

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
4.1.1. Karakteristik Responden	42
4.1.2. Analisi Deskriptif Variabel	45
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	51
4.1.5. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.1.6. Pengujian Hipotesis.....	56
4.1.7. Analisis Koefisien Determinasi.....	59
4.2. Pembahasan.....	60
4.2.1. Pengaruh kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen	60
4.2.2. Pengaruh habitual Behaviour terhadap Loyalitas konsumen	61
4.2.3. pengaruh Merek terhadap Loyalitas Konsumen.....	63

BAB V. HASIL PENELITIAN

A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian	66

C. Agenda penelitian mendatang.....	66
Saran.....	66