

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas dalam laporan tahunan perusahaan terhadap *return saham*.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian empiris. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Perusahaan yang diambil sebagai sampel 55 perusahaan dan jumlah observasi yang dilakukan selama tahun 2012-2014 adalah 165 item observasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 16.0.

Hasil pengujian statistik dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara empiris variabel *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return saham*. Sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap *return saham*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, CSR, Profitabilitas, return saham*

INTISARI

Penelitian ini menjelaskan bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas yang disajikan perusahaan dalam laporan tahunan terhadap return saham.

Investor didefinisikan yaitu individu atau kelompok usaha yang menanamkan modal di sebuah unit usaha dengan tujuan memperoleh keuntungan. Salah satu tujuan investor melakukan transaksi aktiva keuangan, untuk memperoleh laba yang diinginkan akibat terjadinya fluktuasi harga saham atau dengan tujuan mendapat dividen yang dibayarkan oleh perusahaan. Reaksi investor akan mempengaruhi harga saham di pasar modal. Oleh karena itu, perusahaan akan melakukan CSR untuk mendapatkan simpati investor. Namun hal ini akan berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan yang merupakan perhatian utama investor. Penelitian yang dilakukan oleh Emilia Nurdin pada tahun 2006 menyatakan bahwa CSR mempengaruhi reaksi investor. Namun berbeda dengan pendapat yang dikemukakan oleh Puguh Siswanto Adi pada tahun (2005) yang mengatakan sebaliknya, yaitu CSR yang dilakukan oleh suatu perusahaan tidak berpengaruh terhadap reaksi investor. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Farkhan (2012) juga menyatakan bahwa profitabilitas perusahaan juga sangat berpengaruh pada reaksi investor.

Dari penelitian tersebut, peneliti memperoleh kesimpulan bahwa CSR yang dilakukan perusahaan tidak mempunyai pengaruh sebesar profitabilitas. Karena yang menjadi perhatian investor hingga saat ini tetap pada laba yang diperoleh perusahaan.