

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.2 Laba.	16

2.2.1 Pengertian Laba.....	16
2.2.2 Tujuan Perataan Laba.....	17
2.2.3 Informasi Laba	18
2.2.4 Elemen Laba	19
2.3 Manajemen Laba	20
2.4 <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba).....	22
2.4.1 Pengertian <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba).....	22
2.4.2 Tipe Perataan Laba.....	23
2.4.3 Sasaran Perataan Laba.....	24
2.4.4 Alasan Dilakukannya Praktik Perataan Laba.....	25
2.4.5 Terjadinya Perataan Laba.....	27
2.4.6 Tujuan Perataan Laba.....	28
2.4.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba.....	28
2.4.7.1 Profitabilitas.....	28
2.4.7.2 Risiko Keuangan.....	29
2.4.7.3 Nilai Perusahaan.....	31
2.4.7.4 Struktur Kepemilikan.....	32
2.4.7.5 Dividend Payout Ratio.....	34
2.5 Penelitian Terdahulu	35
2.6 Hipotesis Penelitian	39
2.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Perataan Laba....	39
2.6.2 Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Praktik Perataan Laba.....	40

2.6.3 Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba.....	41
2.6.4 Pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap Praktik Perataan Laba.....	42
2.6.5 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Praktik Perataan Laba.....	43
2.6.6 Pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Praktik Perataan Laba.....	44
2.5. Kerangka Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Variabel, Definisi Operasioanal dan Pengukuran Variabel.....	46
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.4 Jenis dan Sumber Data	49
3.5 Teknik Sampling.....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7 Teknik Analisis	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Persamaan Regresi Logistik.....	50
3.7.3 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>).....	51
3. 7.4 Menilai Keseluruhan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	52
3.7.5 Menilai Koefisiensi Regresi	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	

4.1 Data Sampel Penelitian	53
4.2 Statistik Deskriptif.....	54
4.3 Persamaan Regresi Logistik	55
4.4 Penilaian Model Fit	57
4.5 Uji Hipotesis.....	58
4.6 Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	