

5. Bapak, Ibu, dan Calon Suamiku yang selalu memberikan doa dan bantuannya baik moril maupun materiil sehingga Skripsi ini bisa selesai.
6. Sahabat-sahabat tercinta di FE UNISSULA jurusan Akuntansi.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan Skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangan sempurnaan penulisan Skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 17 Juli 2016

Penulis,



Berta Takarina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Grand Theory.....	7
2.1.1 Teori Legitimasi.....	7
2.1.2 Teori Stakeholders.....	9
2.1.3 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	12

2.1.4	<i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.5	Index Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	18
2.1.6	<i>Islamic Sosial Reporting (ISR)</i>	21
2.1.7	Faktor faktor yang mempengaruhi ISR.....	30
2.1.7.1	Ukuran Perusahaan (Size).....	30
2.1.7.2	Profitabilitas.....	31
2.1.7.3	Tipe Industri.....	33
2.1.7.4	Kinerja Lingkungan.....	34
2.1.7.5	Surat Berharga Syariah.....	36
2.2	Variabel-Variabel Penelitian.....	37
2.2.1	Variabel Dependen.....	37
2.2.2	Variabel Independen.....	37
2.2.2.1	Ukuran Perusahaan.....	38
2.2.2.2	Profitabilitas.....	38
2.2.2.3	Tipe Industri.....	39
2.2.2.4	Kinerja Lingkungan.....	39
2.2.2.5	Surat Berharga Syariah.....	39
2.3	Penelitian Terdahulu.....	40
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	42
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ISR.....	42
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ...	43

2.4.3	Pengaruh Tipe Industri terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ...	44
2.4.4	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	44
2.4.5	Pengaruh Surat Berharga Syariah terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	46
2.5	Kerangka Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Variabel dan Definisi Operasional variabel dan Pengukuran	
	Variabel	49
3.1.1	Variabel Dependen.....	49
3.1.2	Variabel Independen.....	49
	3.1.2.1 Ukuran Perusahaan.....	50
	3.1.2.2 Profitabilitas.....	50
	3.1.2.3 Tipe Industri.....	50
	3.1.2.4 Kinerja Lingkungan.....	51
	3.1.2.5 Surat Berharga Syariah.....	53
3.2	Populasi dan Sampel.....	53
	3.2.1 Populasi.....	53
	3.2.2 Sampel.....	53
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	54
	3.3.1 Jenis Data.....	54

3.3.2	Sumber Data.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5	Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.5.2	Analisis Asumsi Klasik.....	55
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	56
3.5.2.2	Uji multikolonieritas.....	56
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	57
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	57
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	59
3.5.4.1	Uji Parameter Individual (Uji t).....	59
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Deskripsi Sampel.....	61
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	62
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.1.2.2	Uji Kualitas Data.....	64
4.1.2.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	64

4.1.2.2.1.1 Uji Normalitas.....	64
4.1.2.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	65
4.1.2.2.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	66
4.1.2.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	67
4.1.2.2.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	69
4.1.2.3.1 Uji Parameter Individual/uji t.....	69
4.1.2.3.1.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>Islamic Sosial Reporting</i>	69
4.1.2.3.1.2 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	70
4.1.2.3.1.3 Pengaruh tipe industri terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	70
4.1.2.3.1.4 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	70
4.1.2.3.1.5 Pengaruh Surat Berharga Syariah terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	71
4.1.3 Pembahasan.....	73
4.1.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	73
4.1.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap	

	<i>Islamic Social Reporting</i>	74
4.1.3.3	Pengaruh Tipe Industri terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	74
4.1.3.4	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	75
4.1.3.5	Pengaruh Surat Berharga Syariah terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	76
BAB V	PENUTUP	79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Bentuk Akuntabilitas dan transparansi <i>Islamic Social Reporting</i>	29
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Pengklasifikasian Industri.....	51
Tabel 3.2 Peringkat Warna PROPER.....	52
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	61
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.3 Tipe Industri.....	63
Tabel 4.4 Surat Berharga Syariah.....	64
Tabel 4.5 Uji Normalitas	65
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas.....	67
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.10 Uji Statistik F.....	71
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tiga Pilar Pembangunan Berkelanjutan.....	17
Gambar 2.2 Tiga Dimensi Keberlanjutan.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	47