

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Dewan Pengawas Syariah (DPS).....	12
2.2.1 Fungsi DPS Menurut MUI.....	13
2.2.2 Struktur DPS pada Lembaga Keuangan Syariah	13
2.2.3 Fungsi dan Peran DPS	14
2.2.4 Hubungan antara DSN dan DPS	16
2.2.5 Dewan Syariah Nasional (DSN)	16
2.3 Profitabilitas.....	17
2.3.1 Rasio Profitabilitas	18
2.3.2 Rasio Rentabilitas.....	18
2.4 Promosi	22
2.4.1 Bauran Promosi.....	25
2.5 Hipotesis Penelitian	27
2.5.1 Pengaruh DPS terhadap Kepercayaan Masyarakat Menabung di Bank Umum Syariah.....	27
2.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kepercayaan Masyarakat Menabung di Bank Umum Syariah	28
2.5.3 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Kepercayaan Masyarakat Menabung di Bank Umum Syariah	29

2.5.4 Kerangka Pikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran	34
3.6 Metode Analisis Data	35
3.6.1 Uji Normalitas.....	36
3.6.2 Uji Autokorelasi.....	37
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.6.4 Uji Multikolinearitas	39
3.7 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Analisis Deskriptif.....	44
4.2. Uji Asumsi Klasik	50
4.3. Regresi Berganda.....	54
4.3.1 Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.2 Pengujian Model Regresi (Uji F).....	57
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	57
4.4 Pembahasan.....	58
4.4.1 Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kepercayaan Masyarakat Menabung di Bank Syariah.....	58
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Kepercayaan Masyarakat Menabung di Bank Syariah.....	59
4.4.3 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Kepercayaan Masyarakat Menabung di Bank Syariah.....	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62