

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAKSI.....	vi
INTISARI .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Grand Theory</i> .....	11
2.1.1. Teori Legitimasi.....	11

2.1.2. Teori <i>Stakeholders</i> .....	13
2.2. Variabel Penelitian.....	14
2.2.1. <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i> .....	14
2.2.1.1. <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam perspektif Islam .....	15
2.2.2. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	16
2.2.3. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	23
2.2.3.1. Dewan Komisaris.....	26
2.2.3.2. Dewan Pengawas Syariah.....	29
2.2.3.3. Kepemilikan Institusional .....	32
2.2.4. Kinerja Keuangan .....	33
5.2.4.2. Profitabilitas.....	34
2.2.5. Ukuran Perusahaan .....	35
2.3. Penelitian Terdahulu .....	36
2.4. Kerangka Pemikiran Teroritis dan Pengembangan Hipotesis.....	40
2.4.1. Pengembangan Hipotesis .....	40
2.4.1.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap dengan Pengungkapan <i>Islamic Social Responsibility (ISR)</i> .....	40
2.4.1.2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Responsibility (ISR)</i> .....	41
2.4.1.3. Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Responsibility (ISR)</i> .....	41
2.4.1.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Responsibility (ISR)</i> .....	42

2.4.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	43
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	46
3.1.1. Variabel Terikat (Dependen) .....	46
3.1.2. Variabel Bebas (Independen).....	47
1. Profitabilitas.....	47
2. Ukuran Dewan Komisaris.....	47
3. Ukuran Dewan Pengawas Syariah .....	48
4. Kepemilikan Institusional .....	48
3.1.3. Variabel Kontrol .....	48
1. Ukuran Perusahaan.....	49
3.2. Populasi dan Sampel .....	50
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5. Teknik Analisis .....	52
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	52
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	52
3.5.2.2. Uji Autokorelasi .....	53
3.5.2.3. Uji Multikolinieritas .....	54
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
a. Uji Statistik t.....	56
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56

c. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	57
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1. Hasil Penelitian .....	58
4.1.1. Deskripsi Sampel.....	58
4.1.2. Deskripsi Variabel.....	59
4.1.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.1.2.2. Uji Kualitas Data .....	62
4.1.2.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	62
4.1.2.2.1.1. Uji Normalitas .....	62
4.1.2.2.1.2. Uji Autokorelasi.....	63
4.1.2.2.1.3. Uji Multikolinieritas .....	64
4.1.2.2.1.4. Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.1.2.2.2. Analisis Regresi Berganda .....	67
4.1.2.3. Uji Hipotesis.....	68
4.1.2.3.1. Uji Statistik t.....	68
4.1.2.3.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.1.2.3.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	70
4.1.3. Pembahasan.....	72
4.1.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan ISR.....	72
4.1.3.2. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan ISR .....	72
4.1.3.3. Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan ISR .....	73
4.1.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan ISR .....	74
4.1.3.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR .....	75
BAB V. PENUTUP .....	76

5.1. Simpulan .....	76
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3. Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	84

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Indeks ISR <i>Finance and investment Theme</i> .....	19
Tabel 2.2 Indeks ISR <i>Product and Service Theme</i> .....	19
Tabel 2.3 Indeks ISR <i>Employee Theme</i> .....	20
Tabel 2.4 Indeks ISR <i>Society (Community Involvement) Theme</i> .....	21
Tabel 2.5 Indeks ISR <i>Environment Theme</i> .....	21
Tabel 2.6 Indeks ISR <i>Corporate Governance Theme</i> .....	22
Tabel 2.7 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel .....	49
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	54
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	58
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	71

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	45
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perbankan Syariah yang Digunakan Sebagai Sampel .....	84
Lampiran 2 Nilai <i>Islamic Social Reporting</i> Pada Perbankan Syariah .....	85
Lampiran 3 Daftar Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> .....	86
Lampiran 4 Data Sampel Penelitian Tahun 2011-2014 .....	88
Lampiran 5 Hasil SPSS.....	90