

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
INTISARI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9

2.2	Variabel-Variabel Penelitian.....	10
2.2.1	Struktur Modal .....	10
2.2.2	Ukuran Perusahaan.....	12
2.2.3	<i>Agency Cost</i> .....	12
2.2.4	Kinerja Perusahaan.....	14
2.3	Penelitian Terdahulu .....	15
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Agency Cost</i> .....	17
2.4.2	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan <i>Agency</i> <i>Cost</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	18
2.4.3	Pengaruh Tidak Langsung Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Agency</i> <i>Cost</i> sebagai Variabel Intervensi.....	21
2.5	Kerangka Penelitian .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.2.1	Struktur Modal .....	25
3.2.2	Ukuran Perusahaan.....	26
3.2.3	<i>Agency Cost</i> .....	26
3.2.4	Kinerja Perusahaan.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	27

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Populasi dan Sampel .....	28
3.6	Teknik Sampling.....	29
3.7	Teknik Analisis .....	30
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	32
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas.....	33
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.7.2	Regresi Linier .....	34
3.7.3	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	35
3.7.4	Uji Hipotesis .....	37
3.7.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.7.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		40
4.1	Statistik Deskriptif .....	40
4.2	Pengujian Model 1 .....	41
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	41
4.2.1.2	Uji Multikolinieritas.....	43
4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.2.2	Analisis Regresi Model 1 .....	45
4.2.3	Uji Hipotesis Model 1 .....	47
4.2.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47

4.2.3.2	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	48
4.3	Pengujian Model 2 .....	49
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	49
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas.....	50
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.3.2	Analisis Regresi Model 2.....	52
4.3.3	Uji Hipotesis Model 2.....	54
4.3.3.1	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	54
4.3.3.2	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	54
4.4	Analisis Jalur.....	56
4.4.1	<i>Agency Cost</i> Memediasi Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan.....	56
4.4.2	<i>Agency Cost</i> Memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	57
4.5	Pembahasan.....	58
4.5.1	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Agency Cost</i> .....	58
4.5.2	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan <i>Agency Cost</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....	59
4.5.3	Pengaruh Tidak Langsung Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Agency Cost</i> sebagai Variabel Intervensi.....	61

BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN	