

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the effect of capital structure and firm size on agency cost; the effect of capital structure, firm size, and agency cost on firm performance; and the indirect effect of capital structure and firm size on firm performance by agency cost as intervening variable. The population is manufacture companies registered at the Indonesia Stock Exchange in 2015. The sample of this research selected using purposive sampling method assign 67 firms. The statistics method which used to test hypotheses is multiple linear regression analysis and path analysis method.

The results show that: insignificant effect of capital structure and firm size on agency cost; positive significant effect of capital structure and firm size on firm performance; insignificant effect of agency cost on firm performance; insignificant indirect effect of captital structure and firm size on firm performance by agency cost as intervening variables.

Keywords : capital structure, firm size, agency cost, firm performance, path analysis.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap *agency cost*; pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan *agency cost* terhadap kinerja perusahaan; dan pengaruh tidak langsung struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan melalui *agency cost* sebagai *intervening variable*. Populasinya adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* menetapkan 67 perusahaan. Metode statistika yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah metode regresi linier berganda dan metode analisis jalur.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap *agency cost*; terdapat pengaruh positif signifikan struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan; tidak terdapat pengaruh signifikan *agency cost* terhadap kinerja perusahaan; tidak terdapat pengaruh tidak langsung struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan melalui *agency cost sebagai intervening variable*.

Kata kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, *agency cost*, kinerja perusahaan, analisis jalur.