ABSTRACT

This research aims to investigate the factors that influenced the interests of individual taxpayers in the use of e-filling system at KPP Pratama Gayamsari Semarang. The variables which are used in this research is dependent variabel that is interests for the e-filling usage while independent variables are security and privacy, readiness technology information, perceived usefulness, perceived ease.

The number of samples is a study of 50 people. Data used in this research is primary data by using questionaire. Research Subjects are individual taxpayers registered effectively in the Tax Office Pratama Semarang Gayamsari. Analysis of the data in this study using multiple linear regression analysis were tested using SPSS 17.0.

The result showed that: (1) Security and Privacy significantly positive influence to interests for the e-filling usage, (2) Readiness Technologi Information significantly positive influence to interests for the e-filling usage, (3) Perceived Usefulness significantly positive influence to interests for the e-filling usage, (4) Perceived Ease significantly positive influence to interests for the e-filling usage.

Keyword: Interests the E-filling Usage, Readiness Technology Information, Perceived Usefulness, Perceived Ease.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan sistem *e-filling* pada KPP Semarang Pratama Gayamsari. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen yaitu minat penggunaan *e-filling* sedangkan variabel independennya yaitu persepsi keamanan dan kerahasiaan, persepsi kesiapan teknologi informasi, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan wajib pajak orang pribadi.

Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 50 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Subyek Penelitian adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar efektif di wilayah Kantor Pajak Pratama Semarang Gayamsari. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang diuji dengan program SPSS 17.0.

Hasil menunjukkan bahwa: (1) Keamanan dan Kerahasiaan berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Penggunaan *E-filling*, (2) Kesiapan Teknologi berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Penggunaan *Efilling*, (3) Persepsi Kegunaan berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Penggunaan *E-filling*, (4) Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Penggunaan *E-filling.*

Kata Kunci: Minat Penggunaan *E-filling*, Keamanan dan Kerahasiaan, Kesiapan Teknologi Informasi, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan.

INTISARI

Pajak merupakan sumber keuangan Negara dalam melaksanakan pemerintahan dan pembangunan. Sebagai contoh yang sangat terlihat dan kontras yaitu perkembangan di bidang teknologi yang dari tahun ke tahun juga mengalami perkembangan pesat. Salah satu bentuk modernisasi perpajakan dalam hal penggunaan teknologi informasi dalam administrasi perpajakan adalah penerapan media elektronik *e-system.* Salah satu jenis *e-system* adalah *e-filling* yang dapat digunakan untuk mempermudah wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban pelaporan pajak terhutang. Hal ini sangat membantu karena sekarang ini banyak terjadi penurunan jumlah WPOP efektif yang dikarenakan kecilnya kesadaran yang dimiliki wajib pajak dalam melakukan kewajibannya dalam melaporkan pajak.

Menurut Fajar (2007) dalam Salim (2014), menuturkan bahwa penggunaan *e-filling* dapat menghindari persinggungan atau *contact person* antara Wajib Pajak dengan petugas pajak yang berpotensi menimbulkan Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN). Pembayaran pajak tidak sesuai dengan modul penerimaan pajak negara dan ketiga menghapus data Wajib Pajak. Skandal perpajakan yang melibatkan petugas pajak seringkali terjadi yang disebabkan adanya kontak langsung antara petugas pajak dan wajib pajak. Dalam penelitian ini faktor minat penggunaan *e-filling* diproksikan dengan 4 variabel (keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, persepsi penggunaan dan persepsi kemudahan).

Dalam Penelitian ini penulis bermaksut untuk menganalisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat Wajib Pajak Orang Pribadi dalam pengunaan *e-filling* yang diproksikanke 4 variabel tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang ada di KPP Pratama Semarang Gayamsari. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling.* Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan pengujian hipotesis hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, persepsi penggunaan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-filling.* Artinya bahwa semakin baik keyakinan wajib pajak bahwa keamanan dan kerahasiaan, kesiapan teknologi informasi, persepsi penggunaan dan persepsi kemudahan dapat berguna untuk membantu dalam meningkatkan kinerjanya maka minat penggunaan *e-filling* akan semakin meningkat.