

MODEL PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN DI KOPI PALANG KALIGAWA SEMARANG

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Eko Muhyi Syafaat

Nim.0421110193

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2015**