

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Atmosfer toko	8
2.2 Nilai pelanggan	11
2.3 Lokasi	13
2.4 Kepuasan pelanggan	14
2.5 Loyalitas pelanggan	16
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Pengembangan Hipotesis	19
2.6 Model empirik	24
BAB III.	
METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi	26
3.2.2. Sampel	27
3.2.3. Lokasi	28
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder	28

3.3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Variabel dan Indikator.....	29
3.5 Teknik Analisis	31
3.5.1 Uji Instrumen	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3 Uji Hipotesis.....	33
BAB IV.	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Penelitian	39
4.1.1. Deskripsi Responden.....	39
4.1.2. Deskripsi Variabel.....	42
4.2. Analisis Data	49
4.2.1. Uji Validitas	49
4.2.2. Uji Reabilitas.....	52
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.4. Uji Regresi dengan Metode Path Analysis.....	57
4.2.5. Pengujian Hipotesis.....	60
4.3. Pembahasan.....	72
BAB V	
PENUTUPAN	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran.....	78
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	