

**PENINGKATAN LOYALITAS MELALUI ATMOSFER
TOKO, NILAI PELANGGAN, DAN LOKASI DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Toserba Koperasi Karyawan
Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)**

Skripsi
Untuk mencapai sebagian persyaratan
mencapai derajat S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :
Dwi Puji Estriana
NIM.0421110192

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
PROGRAM S1 MANAJEMEN
SEMARANG
2015**