

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAANORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAKSI	xvi
INTISARI	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Kontribusi Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legimacy Theory</i>).....	16

2.1.3 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	16
2.1.4 Teori Kontrak Social (<i>Social Contract Theory</i>)	16
2.1.5 Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.1.6 Pengertian dan Prinsip – Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.7 Jenis – Jenis <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Board System</i>	22
2.1.7.1 <i>Single Board System</i> dan <i>Two Board System</i>	24
2.1.7.2 Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Dewan Direksi	24
2.1.8 <i>Good Corporate Governance</i> di Indonesia	25
2.1.9 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.10 Kinerja Perusahaan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Pengaruh Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	33
2.3.2 Pengaruh Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan	34
2.4 Kerangka Penelitian	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1 <i>Good Corporate Governance</i>	38
3.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
3.2.3 Kinerja Perusahaan	40
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi	40

3.3.2	Sampel	41
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis	43
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	44
3.6.2.2	Uji Autokorelasi	45
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas	45
3.6.2.4	Uji Normalitas Data	45
3.7	Pengujian Hipotesis	46
3.7.1	Uji Model Regresi (Uji F)	47
3.7.2	Koefisien Determinasi	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Deskripsi Sampel	49
4.1.1	Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.2.	Analisis Data.....	52
4.2.1	Uji Normalitas Data.....	52
4.2.1.1	Uji Multikolinearitas	53
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.1.3	Uji Autokorelasi	56
4.2.2	Analisis Regresi Berganda	57
4.2.3	Koefisien Determinasi	58
4.2.4	Uji Model Regresi (Uji F)	59

4.2.5 Pengujian Hipotesis	60
4.3. Pembahasan.....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	62
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	63
BAB V. PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	68
DAFTAR PUSTAKA	69