

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
KELOMPOK KLASTER BINAAN KANTOR PERWAKILAN
BANK INDONESIA PROVINSI JAWA TENGAH**

**Oleh :
Dwi Kristiana
Abstrak**

Di era globalisasi ini, peran perusahaan dalam masyarakat adalah untuk meningkatkan kepekaan dan kepedulian terhadap lingkungan. Pada mulanya tidak banyak perusahaan apalagi di Indonesia yang memperhatikan hal tersebut. Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam tentang penerapan Program CSR terhadap peningkatan pendapatan pada kelompok klaster binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Tengah. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, karena data yang diperoleh adalah berupa angka. Dari angka yang diperoleh akan dianalisis lebih lanjut dalam analisis data. Data yang digunakan oleh peneliti adalah data sekunder, yaitu data dari hasil laporan kegiatan konsultan PUMKM KPwBI Provinsi Jawa Tengah. Untuk prosedur pengumpulan data yang peneliti pergunakan adalah dengan cara: wawancara informal maupun formal dengan pihak terkait, dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan dokumen-dokumen yang terkait dengan penelitian.

Berdasarkan hasil analisa bahwa Program CSR Kantor Perwakilan Bank Indonesia pada kelompok klaster telah dilaksanakan dan dijalankan dengan baik dan berdampak pada terjadinya peningkatan pendapatan kelompok klaster.

Keyword: Corporate Social Responsibility, Program Sosial Bank Indonesia, Implementasi

PROGRAM IMPLEMENTATION OF *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* (CSR) INCREASE IN REVENUES CLUSTER GROUP**
REPRESENTATIVE OFFICE BANK INDONESIA JAVA CENTRAL

by:

Dwi Kristiana

Abstract

In this globalization era, the company's role in society is to improve the sensitivity and concern for the environment. At first, not many companies especially in Indonesia who heeded it. Researchers aimed to determine the depth of the implementation of CSR programs to increase revenue at the target cluster group Bank Office Indonesia Central Java province. The method used is quantitative method, because the data obtained is in the form of numbers. From the figures obtained will be analyzed further in the data analysis. Data used by the researchers is secondary data, ie data from the consultancy activity report PUMKM KPwBI Central Java Province. For data collection procedures that researchers use is by the way: informal and formal interviews with the parties involved, the documentation is done by collecting documents related to the study.

Based on the analysis that the CSR Program Representative Office of Bank Indonesia on a cluster group has been implemented and is well run and have an impact on the increase in income of the cluster.

Keyword: Corporate Social Responsibility, Social Programs Bank Indonesia, Implementation