

ABSTRACT

Several factors that influence dividend payout ratio, among others that proposed by riyanto (2001: 267), that that dividend wisdom is influenced by liquidity, fund need to pay debt, growth level and supervision level. follow hanafi (2004: 378) dividend payout ratio influenced by chance investment, profitabilitas, liquidity, access to money market, income stability and pembatasan- restriction.

This watchfulness aims to detect factors influence that influence wisdom deviden in manufacturing business go public at period indonesia effect exchange 2012 - 2014. variable that used in this watchfulness deviden payout ratio, current ratio, return on asset, debt equity ratio, and growth. sample that chosen to use method purposive sampling so that got as much as 10 emiten.

Result that is current ratio, return on asset, and growth positive influential and significant towards deviden payout ratio. while debt to equity not influential towards deviden payout ratio. determination coefficient in this watchfulness as big as 37,1%. this watchfulness result gives recommendation for also investor, to be more pay attention variable current ratio, return on asset, and growth company before do investment decision especially in company manufacturing sector that do wisdom deviden. besides, this watchfulness result gives input for for the management company (emiten), to pay attention performance companies and evaluate it. management necessary more increase effectiveness and efficiency.

Keyword : Current Ratio, Return On Asset, Debt Equity Ratio, Growth and Deviden Payout Ratio

ABSTRAK

Beberapa faktor yang mempengaruhi *Dividend Payout Ratio*, antara lain yang telah dikemukakan oleh Riyanto (2001:267), bahwa kebijakan dividen itu dipengaruhi oleh likuiditas, kebutuhan dana untuk membayar hutang, tingkat pertumbuhan dan tingkat pengawasan. Menurut Hanafi (2004:378) *dividend payout ratio* dipengaruhi oleh kesempatan investasi, profitabilitas, likuiditas, akses ke pasar uang, stabilitas pendapatan dan pembatasan-pembatasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang go publik di bursa efek Indonesia periode 2012 – 2014. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Dividen Payout Ratio* (DPR), *Current Ratio*, *Return On Asset*, *Debt Equity Ratio*, dan *Growth*. Sampel yang dipilih menggunakan metode *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sebanyak 10 emiten.

Hasil bahwa *Current Ratio*, *Return On Asset*, dan *Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio*. Sedangkan *Debt To Equity* tidak berpengaruh terhadap *Dividen Payout Ratio*. Koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah sebesar 37,1%. Hasil penelitian ini memberikan rekomendasi bagi calon investor maupun investor, untuk lebih memperhatikan variabel *Current Ratio*, *Return On Asset*, dan *Growth* perusahaan sebelum melakukan keputusan investasi terutama pada perusahaan sektor manufaktur yang melakukan kebijakan dividen. Selain itu, hasil penelitian ini memberikan masukan bagi manajemen perusahaan (emiten), untuk memperhatikan kinerja perusahaan dan mengevaluasinya. Manajemen perlu lebih meningkatkan efektivitas dan efisiensi.

Kata kunci : *Current Ratio*, *Return On Asset*, *Debt Equity Ratio*, *Growth* dan *Dividen Payout Ratio*