

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	10

2.1.3	<i>Corporate Governance</i> .....	12
2.1.4	Kinerja Keuangan .....	14
	2.1.4.1 Profitabilitas.....	15
	2.1.4.2 <i>Leverage</i> .....	19
	2.1.4.3 Likuiditas. ....	20
2.2	Review Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	25
	2.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan ....	25
	2.3.2 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan..	26
	2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
	2.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	28
	2.3.5 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
	2.3.6 Pengaruh Interaksi <i>Return On Asset</i> dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
	2.3.7 Pengaruh Interaksi <i>Return On Equity</i> dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
	2.3.8 Pengaruh Interaksi <i>Leverage</i> dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
	2.3.9 Pengaruh Interaksi Likuiditas dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34

### BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	35
3.2.1	Variabel Independen.....	35
3.2.2	Variabel Moderating.....	37
3.2.3	Variabel Dependen.....	38
3.3	Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis.....	40
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.3	Uji Goodness of Fit.....	44
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	45

### BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	47
4.2	Analisis Data.....	48
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.3	Persamaan Regresi Moderating.....	57
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	60
4.2.5	Uji Model Regresi (Uji F).....	63
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	64

4.3	Pembahasan .....	65
4.3.1	Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.3.2	Pengaruh ROE Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.3.4	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
4.3.5	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.3.6	Pengaruh Interaksi <i>Return On Asset</i> dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	69
4.3.7	Pengaruh Interaksi <i>Return On Equity</i> dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	70
4.3.8	Pengaruh Interaksi <i>Leverage</i> dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	71
4.3.9	Pengaruh Interaksi Likuiditas dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	72

## BAB V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	75

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN