

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, P. (2011). Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Skripsi* .
- Apriliana, F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba. *Naskah Publikasi* , 5.
- Arfan, M., & Antasari, I. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Pertumbuhan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi* , 51-52.
- ButarButar, N. L. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI periode 2008-2010. *SKRIPSI* , 10.
- Choi, F. D., & K.Meek, G. (2010). *Akuntansi Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- DP, R. W. (2013). *Leverage dan Firm Terhadap Earnings Response Coefficient dengan Voluntary Disclosure sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* , 2.
- Erkasi, B. A. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Saham-saham Syariah. *Skripsi* .
- F, C. F., & Nasir, A. (2010). *The effect of fair Value Accounting on The Earnings Response Coefficient*. *International Review of Business Research Papers* , 178-188.
- Fidhayatin, S. K., & Dewi, N. H. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review* , 203-214.
- Hasanzabe, M., Darabi, R., & Mafoozi, G. (2013). *Factors Affecting the Earnings Response Coefficient : An Empirical study for Iran*. *European Online Journal of Natural and Sosial Sciences* .
- Kabo, M. (t.thn.). *Dunia Ekonomi*. Dipetik Oktober 6, 2015, dari <http://ekonomi.kabo.biz/>
- Kartadjumena, E. (2010). Pengaruh *Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient*. *The 4th PPM NAtional Conderence on Management Research* .

- Mulyani, S., & Asyik, N. F. (2007). Faktor- faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JAAI* , 35-45.
- Munawir, D. S. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Murwaningsari, E. (2008). Pengujian Simultan : Beberapa Faktor yang mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*. *SNA* .
- Nuresa, A. (2013). Pengaruh Efektivitas Komite Audit Terhadap *Financial Distress*. *Skrispi* , 23.
- Paramita, R. W., & Hidayanti, E. (2013). Pengaruh *Earnings Response Coefficient*. *WIGA* .
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S. M. (2012). Pengaruh *Firm Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient* dengan *Voluntary Disclosure* sebagai Variabel Intervening. *WIGA* .
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S. (2012). Pengaruh *Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient* dengan *Voluntary Disclosure* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal WIGA* , 65-66.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- S, A. I. (2010). Pentingnya Kelengkapan Pengungkapan dalam laporan Keuangan. *jurnal akuntansi* , 38-39.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh *CSR Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *SNA* .
- Untari, M. D., & Budiasih, I. G. (2012). Pengaruh Konservatisme Laba dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Yudayana* , 4-7.