

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.2. Variabel-Variabel Penelitian.....	9
2.2.1. Manajemen Laba	9

2.2.2.	Kualitas Audit	11
2.2.3.	Ukuran Perusahaan.....	12
2.2.4.	<i>Leverage</i>	13
2.2.5.	Kepemilikan Manajerial.....	14
2.2.6.	Kepemilikan Institusional	15
2.2.7.	Ukuran Dewan Komisaris	15
2.3.	Penelitian Terdahulu	16
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4.1.	Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Manajemen Laba	22
2.4.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	23
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	23
2.4.4.	Pengaruh Kepemilikan Saham Manajemen Terhadap Manajemen Laba.....	24
2.4.5.	Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Manajemen Laba	26
2.4.6.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	27
2.5.	Kerangka Penelitian Teoritis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	29
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	29
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel ..	30

3.2	Populasi Dan Sampel	33
3.3	Jenis Dan Sumber Data	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis	34
3.5.1.	Uji asumsi klasik.....	36
3.5.1.1.	Uji Normalitas	36
3.5.1.2.	Uji multikolinieritas.....	36
3.5.1.3.	Uji autokorelasi.....	37
3.5.1.4.	Uji heteroskedastisitas	37
3.5.2.	Uji registrasi linier berganda	38
3.5.2.1.	Analisis deskriptif	38
3.5.2.2.	Pengujian hipotesis.....	39
3.5.2.2.1.	Uji (F).....	39
3.5.2.2.2.	Uji koefisien determinan (<i>Adjusted R²</i>).....	39
3.5.2.2.3.	Uji t (uji signifikan parsial).....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....	42
4.1.	Deskripsi Sampel	42
4.2.	Analisis Statistic Deskriptif.....	44
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas	45
4.3.2.	Hasil Uji Multikolonial	46
4.3.3.	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.3.4.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49

4.4. Analisis Regresi Linear berganda.....	51
4.2.1. Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.4.1.1.Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	53
4.4.1.2.Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	54
4.4.1.3.Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	54
4.5. Pembahasan	57
4.5.1. Pengaruh Kualitas Auditor terhadap Manajemen laba	57
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen laba	57
4.5.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen laba	58
4.5.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	59
4.5.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	60
4.5.6. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	61
BAB V PENTUP.....	62
5.1. Simpulan	62
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	30
Tabel 4.1	Distribusi Sampel.....	42
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Data.....	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolineatitas	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.7	Hasil Uji SImultan.....	53
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Sampel Perusahaan	66
Lampiran 2	Tabulasi Data	68
Lampiran 3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	74
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
Lampiran 5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78