

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1.Teori Agensi (Agency Theory).....	10
2.2.Variabel-Variabel Penelitian	11
2.2.1 Penghindaran Pajak	11
2.2.2 Karakter Eksekutif.....	13
2.2.3 Kepemilikan Keluarga.....	16
2.2.4 Variabel Kontrol	20
2.3.Penelitian Terdahulu.....	20
2.4.Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	24

2.4.1 Kerangka Pemikiran	24
2.4.2 Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran	
Variabel	30
3.1.1 Variabel Dependen	30
3.1.2 Variabel Independen.....	31
3.1.3 Variabel Kontrol	33
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.5.3 Pengujian Secara Parsial(Uji Statistik t).....	40
3.5.4 Pengujian Secara Simultan(Uji Statistik F)	40
3.5.5 Uji Kelayakan Model(R^2 atau Koefisien Determinan)41	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Perusahaan Sampel	42
4.2. Statistik Deskriptif.....	43
4.3. Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Uji Normalitas	46
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.4 Uji Autokorelasi	50
4.4. Uji Hipotesis	50
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.4.2 Uji Statistik F.....	52
4.4.3 Uji Statistik Koefisien Determinasi	53
4.4.4 Uji Statistik T.....	54
4.5. Pembahasan	56
4.5.1 Pengaruh Karakter Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak	56
4.5.2 Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Penghindaran Pajak	57
4.5.3 Pengaruh Size Terhadap Penghindaran Pajak	57
4.5.4 Pengaruh Leverage Terhadap Penghindaran Pajak	58

4.5.5 Pengaruh Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak	58
4.5.6 Pengaruh NOL Terhadap Penghindaran Pajak.....	59
BAB V PENUTUP.....	60
5.1.Kesimpulan.....	60
5.2.Keterbatasan Penelitian	61
5.3.Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1	Distribusi Sampel Sampel.....	42
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	47
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.8	Uji Statistik F.....	53
Tabel 4.9	Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.10	Uji Statistik T.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi Data
- Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data SPSS
- Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Uji Hipotesis