

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DANPERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	12
2.1. Teori Agensi.....	12
2.2. Variabel Penelitian	13
2.2.1. Financial Leverage.....	13
2.2.2. Rasio Perputaran Modal.....	15
2.2.3. Profitabilitas.....	16
2.2.4. Rasio Persediaan.....	19
2.2.5. Financial Distress.....	21
2.2.6. Ukuran Perusahaan Audit.....	22
2.2.7. Pergantian Auditor.....	23
2.2.8. Opini Auditor.....	25
2.2.9 Opini <i>Going Concern</i>	27

2.2.10 Transaksi Pihak Istimewa.....	28
2.2.11. Kecurangan Laporan Keuangan.....	30
2.3.. Penelitian Terdahulu.....	31
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1. Kerangka Pemikiran.....	34
2.4.2. Pengembangan Hipotesis.....	36
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	47
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	47
3.2.1. Variabel Penelitian.....	47
3.2.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	48
3.3. Populasi dan Sampel.....	56
3.4. Jenis dan Sumber Data	57
3.5. Teknik Pengumpulan Data	57
3.6. Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.6.2. Asumsi Klasik.....	58
3.6.3. Analisis Regresi Logistik.....	59
3.6.4. Menilai Keseluruhan Model.....	60
3.6.5. Menilai Kelayakan Model Regresi.....	61
3.6.5. Koefisien Determinasi.....	61
3.6.6. Pengujian Hipotesis.....	62
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	63
4.1. Hasil Penelitian	63
4.1.1. Deskripsi sampel.....	63
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
4.1.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.1.2.2. Uji Kualitas Data.....	68
4.1.2.3. Menilai Kelayakan Model Regresi.....	68
4.1.2.4. Menilai Keseluruhan Model.....	69
4.1.2.5. Koefisien Determinasi.....	70
4.1.2.6. Menguji Multikolonieritas.....	70

4.1.2.7. Matrik Klasifikasi.....	71
4.1.2.8. Analisis Regresi Logistik.....	72
4.1.3. Pembahasan.....	77
<u>BAB V PENUTUP</u>	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Keterbatasan Penelitian	89
5.3. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ikhtisar Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Rumus Beneish M-Score.....	49
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel.....	54
Tabel 4.1	Proses Penentuan Sampel	64
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif Tahun 2012-2014	65
Tabel 4.3	<i>Goodness of Fit Test</i>	68
Tabel 4.4	Perbandingan Nilai -2LL Awal dengan -2LL Akhir	69
Tabel 4.5	Nilai <i>Nagelkerke Square</i>	70
Tabel 4.6	Matrik Korelasi Antar Variabel Independen	71
Tabel 4.7	Matrik Klasifikasi	72
Tabel 4.8	Uji Regresi Logistik.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka PemikiranTeoritis	35
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2014.....	94
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	95
Lampiran 3	Hasil Pengolahan Data SPSS	143