

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Agensi.....	9
2.2. <i>Corporate Governance</i>	11
2.3. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.4. Prinsip-Prinsip <i>Islamic Corporate Governance</i>	17
2.4.1. <i>Shiddiq</i>	23

2.4.2 . <i>Amanah</i>	24
2.4.3. <i>Fathanah</i>	25
2.4.4. <i>Tabligh</i>	26
2.4.5 <i>Istiqomah</i>	27
2.4.6. <i>Qana'ah</i>	28
2.5. Kinerja Perusahaan	30
2.6. Penelitian Terdahulu	30
2.7. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Penelitian Teoritis	32
2.7.1. Pengaruh Penerapan <i>Shidiq</i> Terhadap Kinerja Perusahaan...	32
2.7.2. Pengaruh Penerapan <i>Amanah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	32
2.7.3. Pengaruh Penerapan <i>Fathanah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	33
2.7.4. Pengaruh Penerapan <i>Tabligh</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	33
2.7.5. Pengaruh Penerapan <i>Istiqomah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	34
2.7.6. Pengaruh Penerapan <i>Qana'ah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	34
2.8. Kerangka Penelitian Teoritis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Identifikasi Variabel	37
3.5 Definisi Operasional	38
3.6 Metode Analisis	39
3.6.1 Analisis Regresi Berganda	39

3.6.2	Statistik Deskriptif	39
3.6.3	Uji Kualitas Data	40
3.6.3.1	Uji Validitas	40
3.6.3.2	Uji Reliabilitas	40
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.4.1.	Uji Normalitas	41
3.6.4.2	Uji Multikolinearitas	41
3.6.4.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.5	Uji Hipotesis	42
3.6.5.1	Uji Koefisien Determinasi	42
3.6.5.2	Uji Signifikansi Simultan	43
3.6.5.3	Uji Parameter Individual	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Responden.....	43
4.2	Hasil Statistik Deskriptif	46
4.3	Hasil Analisis Regresi Berganda	48
4.4	Hasil Uji Kualitas Data.....	50
4.4.1	Hasil Uji Validitas	50
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	51
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1	Hasil Uji Normalitas.....	52
4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53

4.6 Hasil Uji Hipotesis	54
4.6.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
4.6.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	55
4.6.3 Hasil Uji Parameter Individual	55
4.7 Pembahasan	57
4.7.1. Pengaruh Kualitas Penerapan Konsep <i>Shidiq</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	57
4.7.2. Pengaruh Kualitas Penerapan Konsep <i>Amanah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	58
4.7.3. Pengaruh Kualitas Penerapan Konsep <i>Tabligh</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	60
4.7.4. Pengaruh Kualitas Penerapan Konsep <i>Fathanah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	61
4.7.5. Pengaruh Kualitas Penerapan Konsep <i>Istiqomah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	61
4.7.6. Pengaruh Kualitas Penerapan Konsep <i>Qana'ah</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	62
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	