

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	9
2.1.2 Manajemen Laba.....	11
2.1.3 Motivasi Manajemen Laba .....	16

2.1.4 Teknik Manajemen Laba .....	19
2.1.5 Pendeteksian Manajemen Laba .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.3 Populasi Dan Sampel .....	34
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	35
3.4.1 Jenis Data.....	35
3.4.2 Sumber Data .....	36
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Tehnik Analisis Data.....	37
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	37
3.6.2 Uji Normalitas.....	37
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Sampel .....	41
4.2 Tehnik Analisis Data.....	42
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	42
4.2.2 Uji Normalitas.....	42
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	44

4.3 Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data SPSS