

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, pengaruh kompleksitas akuntansi terhadap interaksi antara manajemen laba dengan pengungkapan *corporate social responsibility*, serta pengaruh efektivitas komite audit terhadap interaksi manajemen laba dengan pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan beberapa variabel kontrol diantaranya konsentrasi kepemilikan, *size*, *leverage*, dan profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan BUMN non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan data sampel yang diperoleh adalah sebanyak 44 sampel dari total 11 perusahaan BUMN non-keuangan yang tercatat di BEI dalam kurun waktu 4 tahun. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderating dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil analisis menunjukkan bahwa manajemen laba memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, namun sebaliknya, pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil pengujian variabel moderating mengindikasikan bahwa kompleksitas akuntansi dan efektivitas komite audit memperlemah pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci : efektivitas komite audit, kompleksitas akuntansi, manajemen laba, pengungkapan *corporate social responsibility*.