

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of the characteristics of companies consisting of profitability, liquidity, solvency, firm size, firm age, and type of industry to the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). The data used are secondary data which uses the company's annual report data in 2012-2014 respectively. This research was conducted with a purposive sampling method. Data from the 151 companies listed on the Stock Exchange of only 47 companies who issue an annual report and disclose Corporate Social Responsibility (CSR). Data analysis technique used is descriptive statistical analysis, test the classical assumption of normality test, multicollinearity, and heterosketastisitas test, and hypothesis testing consisting of multiple regression test, detrmnasi coefficient, t test and F.

This study shows that the profitability of positive effect was not significant to the disclosure of corporate social responsibility (CSR), liquidity significant negative effect negatively on the disclosure of corporate social responsibility (CSR), the solvency of the significant negative effect on the disclosure of corporate social responsibility (CSR), firm size significant positive on the disclosure of corporate social responsibility (CSR), age berpengaruhnegatif company significantly to the disclosure of social responsibility (CSR), and industry type significant negative effect on the disclosure of corporate social responsibility (CSR).

Keywords: profitability, liquidity, solvency, company size, age firms, industry type, the disclosure of corporate social responsibility (CSR)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan tipe industri terhadap luas pengungkapan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang dimana menggunakan data laporan tahunan perusahaan pada tahun 2012-2014 berturut-turut. Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Dari 151 data perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI hanya 47 perusahaan saja yang mengeluarkan laporan tahunan dan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik diskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, serta pengujian hipotesis yang terdiri dari uji regresi berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), solvabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), umur perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), dan tipe industri berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

Kata Kunci : profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, tipe industri, pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

