

DAFTAR PUSTAKA

- Amsyari, H. A. 2011. Faktor faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam Laporan Tahunan Perusahaan. Studi Empiris terhadap Perusahaan yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi* Universitas Brawijaya Malang.
- Anggraini, F. R. R. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Fakto-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang. 23-26 Agustus.
- BAPEPAM Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal
- BAPEPAM Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Bernadi, dkk. 2009. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Dan implikasinya Terhadap Asimetri Informasi : Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Go Public Di BEI. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal*.
- Bestivano, W. 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI ”(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di BEI)*. Skripsi Universitas Negeri Padang.
- Dewi, S. P., dan Keni. 2013. Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 15, No. 1, Juni: 1-12.
- Drs. S. Munawir. (2010).*Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Fajrina, R. 2014. *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba , dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011)*. Skripsi Universitas Negeri Padang.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. *Analisis Multivariate Program*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Global Reporting Initiative. *GRI Sustainability Reporting Guide Lines G3*. (Webiste <https://www.globalreporting.org/>.diakses pada 10 Januari 2012).
- Harahap, Sofyan Syafri, 2010. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hasibuan, M. R. 2001. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan 76 Emiten di BEJ dan BES*. Tesis. Semarang: Program Magister Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Kamil, A. dan Herusetya, A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2 No. 1 Februari 2012.
- Karina, L. A. D. 2013. *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR : Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI tahun 2011*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kristi, Aprinda Agatha. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 2013*. Malang.
- Lestari, H. 2011. *Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR Disclosure)*. Skripsi Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Nur, R., dan Priantinah, D. 2012. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia : Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di BEI. *Jurnal Nominal I* No : 1.
- Permatasari, H. D. 2014. *Pengaruh Leverage , Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) : Studi pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI tahun 2010-2012*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahajeng, R. G. 2010. *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (social disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. (Jurnal yang tidak dipublikasikan).
- Rawi dan M. Muchlish. 2010. *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility*. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.
- Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada.

- Saputro, D.A., Fachrurrozie, dan Agustina, L. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Alanysis Journal* 2 (4) (2013). Universitas Negeri Semarang.
- Saputro, T. D. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Umur perusahaan, Tipe Perusahaan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Sosial Perusahaan Berdasar ISO 26000 (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Keuangan yang Terdaftar Di BEI tahun 2011-2012)*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sari, R. A., 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*. Vol. 1. No. 1: 124-140.
- Sartono, Agus. R. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sembiring, E. R., 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo. 15-16 September.
- Septianingsih, R. 2014. *Pengaruh Nilai Perusahaan, Kinerja keuangan (ROE, Current Ratio, Rasio Hutang), Koefisien Responden Laba Akuntansi (ERC) terhadap pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Busra Efek Syariah 2009-2012*. Skripsi Universitas Islam Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Susanti, S., dan I. B. Riharjo. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Cosmetics and Household*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 1. No. 1: 152-167.
- Tovani, A. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Di Indonesia Periode Tahun 2009 – 2013*. (Jurnal yang tidak dipublikasikan).
- Triyanto, E. 2010. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial (Study Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2005-2008)*. Skripsi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Utami, S., dan S. D. Prastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 16. No. 1: 63-69
- Yintayani, N. N. 2011. *Faktor faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responbility studi pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009*. Tesis Universitas Udayana. Denpasar

Zaenuddin, A. 2007. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*. Tesis. Semarang: Program Magister Akuntansi Universitas Diponegoro.

Zanirah, L. D. 2014. *Faktor faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responbility (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan : studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.

<http://pengertian-tanggung-jawab-sosial.com>.

http://seputar-mahasiswa.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-csr-manfaat-csr-dan_3763.html

<http://pride.co.id/2015/01/mengupas-csr-dalam-konsep-dan-sejarah/>

<https://isharyanto.wordpress.com/derap-ekonomi-publik/csr-sejarah-danpertumbuhannya>