

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAKSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Minat Beli .....	14
2.1.2 Kemenarikan <i>Posting Message</i> .....	19
2.1.3 Hubungan Kemenarikan <i>Posting Message</i> dengan Minat Beli .....	24
2.1.4 Reputasi .....	26
2.1.5 Hubungan Reputasi dengan Minat Beli .....	30
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	31

2.1.7	Hubungan Kemenarikan <i>Posting Message</i> dengan Keputusan Pembelian .....	33
2.1.8	Hubungan Reputasi dengan Keputusan Pembelian .....	27
2.1.9	Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian .....	36
2.2	Kerangka Pikir .....	37
III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian .....	39
3.2	Lokasi Penelitian .....	39
3.3	Populasi dan Sampel .....	39
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	41
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7	Uji Instrumen .....	44
3.8	Analisis Data .....	46
3.8.1	Analisis Kualitatif .....	46
3.8.2	Analisis Kuantitatif .....	46
IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	49
4.1.1	Karakteristik Responden .....	49
4.1.2	Uji Instrumen .....	53
4.1.3.1	Uji Validitas.....	53
4.1.3.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	56

4.2 Analisis Kualitatif .....	61
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.2 Uji Regresi dengan Metode Path Analisis .....	65
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	69
4.3 Pembahasan.....	73
V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	83

## **DAFTAR PUSTAKA**

### LAMPIRAN