ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh pemilihan metode akuntansi,reputasi auditor, reputasi *underwriter*, struktur kepemilikan saham, dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* saham. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2014.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan yang berda di Indonesiastock Exchange (IDX) kota Semarang. Data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Sampel dipilih berdasarkan metode purposive sampling yang berjumlah 80 perusahaan selama 4 tahun, sehingga jumlah sampel sebanyak 320 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel independen yaitu reputasi auditor, struktur kepemilikan saham, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* sahamsedangkan variabel independen pemilihan metode akuntasi, dan reputasi *underwriter* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham.

Kata Kunci : Pemilihan Metode Akuntansi, Reputasi Auditor, Reputasi *Underwriter*, Struktur Kepemilikan Saham, Ukuran Perusahaan, *Underpricing*.

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence about the effect of accounting method, auditor reputation, underwriter reputation, ownership structure, and the size of the company to underpricing shares. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2011-2014..

This study uses secondary data obtained from the company's financial statements are arriving in Indonesiastock Exchange (IDX) in Semarang. Data using multiple linear regression analysis. Samples were selected based on purposive sampling method totaling 80 companies for 4 years, so the total sample of 320 companies

These results indicate that the independent variables are the auditor's reputation, ownership structure, and company size significant effect on underpricing shares while the independent variable selection method of accounting, and underwriter reputation no significant effect on underpricing shares.

***Keywords**:Selection Method of Accounting, Auditor Reputation, Reputation Underwriter, Shareholding Structure, Company Size, Underpricing.*

INTISARI

Penelitian ini dilakukan atas dasar latar belakang kondisi dimana harga penutupan saham di pasar perdana lebih rendah dibandingkan dengan harga saham yang dijual di pasar sekunder dengan saham yang sama, atau selisih positif harga saham di pasar sekunder dengan harga saham di pasar perdana atau sering disebut dengan *underpricing* saham (Rosyati dan Sabeni, 2002 dalam Fitriani, 2012).

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *underpricing* saham. *Underpricing* saham merupakan keadaam dimana harga saham lebih rendah pada saat IPO daripada harga saat diperdagangkan di pasar sekunder. Sedangakan variabel independen dalam penelitian ini yaitu pemilihan metode akuntanis, reputasi auditor, reputasi *underwriter*, struktur kepemilikan saham, ukuran perusahaan. Pemilihan metode akuntansi dalam penelitian ini adalah metode penghitungan laba atas penjualan barang oleh perusahaan. Sedangkan reputasi auditor untuk melakukan pengauditan atas laporan keuangan perusahaan. Reputasi *underwriter* disini bertindak sebagai badan yang menjamin saham perusahaan saat sedang diperdagangkan di bursa efek. Presentase kepemilikan saham bertujuan untuk menunjukkan banyakanya saham yang dipegang oleh pihak internal maupun eksternal. Sedangkan ukuran perusahaan merupakan skala untuk mengetahui besar kecilnya suatu perusahaan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa edek Indonesia pada tahun 2011-2014. Metode sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Sampel yang diperoleh pada penelitian ini sebanyak 80 x 4 = 320 dalam waktu 2011-2014.

Hasil penelitian ini secara simultan reputasi auditor, presentase kepemilikan saham, ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *underpricingi* saham. Sedangkan pemilihan metode akuntansi dan reputasi *underwriter* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham.