

ABSTRAKSI

Manajemen laba merupakan suatu tindakan manajemen untuk memilih kebijakan akuntansi dengan tujuan memaksimalkan kesejahteraan pihak manajemen. Diukurnya GCG maka dapat mencegah terjadinya manajemen laba, salah satu indikatornya dengan pengawasan dari komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dapat digunakan menentukan kualitas manajemen laba yang bersifat efektif menjadikan perusahaan lebih baik. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* digunakan untuk mengukur efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *good corporate governance*, profitabilitas, *leverage* terhadap manajemen laba. Sampel penelitian ini adalah perusahaan *manufaktur* sektor barang konsumsi (*consumer good*) selama tahun 2012-2014 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dan diperoleh 34 perusahaan dengan data yang diolah sebanyak 102 perusahaan. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh mekanisme *good corporate governance* yang terdiri atas komisaris independen dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, *leverage*, manajemen laba.

ABSTRACT

Earnings management is a management action to choose accounting policies with the aim of maximizing the welfare of the management. GCG measured, it can prevent the occurrence of earnings management, one of the indicator with the supervision of an independent commissioner, managerial ownership and possession institutionally can be used to determine the quality of earnings management that is effective to make the company better. While profitability and leverage is used to measure the efficiency of the company in generating profits.

This study was conducted to examine the effect of good corporate governance, profitability, leverage on earnings management. The sample was manufacturing consumer goods (consumer goods) during the years 2012 to 2014 are listed in the Indonesia Stock Exchange. Sampling technique used is purposive sampling and acquired 34 companies with data that is processed as many as 102 companies. Analysis techniques in this study using multiple regression analysis.

The results showed that the influence of good corporate governance mechanism comprising independent directors and managerial ownership has no significant effect on earnings management while institutional ownership has a significant effect on earnings management. Profitability and leverage no significant effect on earnings management.

Keywords: independent board, managerial ownership, institutional ownership, profitability, leverage, earnings management.

INTISARI

Manajemen laba merupakan suatu tindakan manajemen untuk memilih kebijakan akuntansi dari suatu standar tersendiri dengan tujuan memaksimalkan kesejahteraan pihak manajemen atau nilai pasar perusahaan tersebut. Manajemen mempunyai kecenderungan untuk melakukan tindakan yang dapat membuat laporan keuangan menjadi baik. Dalam pengelolaan bisnis suatu perusahaan penerapan sistem yang baik berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*) sangat berpengaruh terhadap praktik manajemen laba. *Good corporate governance* merupakan sebuah sistem tata kelola perusahaan yang mengatur hubungan antara pemegang saham, pengelola perusahaan, serta para pemegang intern maupun ektern yang mematuhi hak-hak dan kewajiban agar tujuan perusahaan dapat mensejahterakan para pemangku kepentingan dan tidak semata-mata mencapai tujuan perusahaan itu sendiri. *Good corporate governance* diukur dengan dewan komisaris independen, ukuran kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional. Adapun faktor lain yang mempengaruhi manajemen laba profitabilitas dan *leverage*.

Populasi yang menjadi pengamatan dalam penelitian ini adalah perusahaan *manufaktur* sektor barang konsumsi (*consumer good*) selama tahun 2012-2014 yang terdaftar di BEI. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode kuantitatif yang mengacu pada informasi yang dikumpulkan dari sumber yang ada. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi. Penelitian ini menggunakan Uji Deskriptif, Uji Asumsi Klasik yang terdiri atas Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, dan Uji Linearitas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komisaris independen dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna menyelesaikan studi srata satu pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Bapak Rustam Hanafi, SE, M.Sc, Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
3. Bapak Sutapa, SE, M.Si., Akt, CA selaku dosen pembimbing yang tidak pernah bosan dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Unissula atas ilmu, bantuan, dan bimbingannya.
5. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.