

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Legitimasi	9
2.1.2. Teori <i>Stakeholders</i>	11
2.1.3. <i>Shariah enterprise theory</i>	13
2.1.4. CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	15

2.1.5. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	18
2.1.6. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	20
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.3.2. Pengembangan Hipotesis	28
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ISR (Islamic Social Reporting)	29
2.3.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap ISR (Islamic Social Reporting)	30
2.3.5. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap ISR (Islamic Social Reporting) ..	30
2.3.6. Pengaruh Surat Berharga Syariah terhadap ISR (Islamic Social Reporting)	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Variabel dan Definisi Operasional dan pengukuran variabel.....	32
3.1.1. Variabel Bebas (Independent)	32
3.1.2. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	34
3.2. Populasi dan Sampel	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Teknik Analisis	36
3.5.1. Statistik Deskriptif	36
3.5.2. Uji Normalitas	36
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	37
3.5.4. Pengujian Hipotesis	40
3.5.5. Uji F (Uji Simultan)	40

3.5.6. Uji-t (Uji Signifikan Parsial)	41
3.5.7. Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2. Statistik Deskriptif.....	42
4.3. Analisis Data	45
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	45
4.4. Analisa Regresi Linier Berganda	48
4.5. Pengujian Hipotesis	49
4.5.1. Uji F (Uji simultan)	49
4.5.2. Uji t (Uji signifikan parsial)	50
4.5.3. Koefisien Determinasi (adjusted R2)	51
4.6. Pembahasan	52
4.6.1. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap ISR (<i>Islamic Social Reporting</i>)	52
4.6.2. Pengaruh Kinerja lingkungan terhadap ISR	52
4.6.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap ISR (<i>Islamic Social Reporting</i>)	53
4.6.4. Pengaruh Surat Berharga Syariah terhadap ISR (<i>Islamic Social Reporting</i>).....	54
BAB V PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Keterbatasan Penelitian	56
5.3. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57