

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN DAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran dan kemauan membayar pajak pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah. Adapun faktor faktor tersebut adalah pengetahuan dan pemahaman akan peraturan perpajakan, modernisasi sistem administrasi perpajakan, pelayanan fiskus yang berkualitas, persepsi tentang sanksi denda pajak, dan tingkat penghasilan.

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak badan yaitu pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah. Teknik sampling yang digunakan ialah *Convenience Sampling*. Dari teknik sampling tersebut didapatkan jumlah sampel sebanyak 75 responden yang merupakan pemilik usaha kecil, mikro, dan menengah di wilayah Kabupaten Jepara. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner lalu diproses dengan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan dan pemahaman akan peraturan perpajakan, dan faktor persepsi tentang sanksi denda pajak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran membayar pajak. Adapun untuk faktor pengetahuan dan pemahaman akan peraturan perpajakan, dan faktor kesadaran membayar pajak berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan faktor modernisasi sistem administrasi perpajakan, pelayanan fiskus yang berkualitas, dan tingkat penghasilan tidak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran membayar pajak. Selain itu faktor modernisasi sistem administrasi perpajakan, pelayanan fiskus yang berkualitas, persepsi tentang sanksi denda pajak dan tingkat penghasilan tidak berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak.

Kata kunci: kesadaran membayar pajak, kemauan membayar pajak, kepatuhan wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman akan peraturan perpajakan, persepsitentang sanksi denda pajak

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN DAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze factors that affect pay taxes awareness and tax payers willingness to pay taxes for entrepreneurship. As these factors are the realizaliton of tax paying knowledge and understanding of taxation laws, modernization in taxation administration system, service quality, perception of the sanction in tax, and income level tax payers.

This research population is corporate taxpayers is entrepreneurship. The sampling method is convenience sampling. Of the sampling method obtained sample of 75 respondents who are all entrepreneur in Jepara. Data collected through questionnaires and then processed and analyze by using multiple regression.

The results of this research indicated that knowledge and understanding of taxation laws factor, and perception of the sanction factor have significant influences towards pay taxes awareness for entrepreneurship. Besides knowledge and understanding of taxation laws factor, and pay taxes awareness factor have significant influences towards willingness to pay taxes for entrepreneurship. The other factors such as the modernization in taxation administration system, service quality, and income level tax payers do not have significant influences towards pay taxes awareness for entrepreneurship. Besides factors such as the modernization in taxation administration system, service quality, perception of the sanction in tax, and income level tax payers do not have significant influences towards willingness to pay taxes for entrepreneurship.

Keywords: *tax, pay taxes awareness, willingness to pay taxes, taxpayer compliance, knowledge and understanding of taxation laws factor, perception of the sanction.*