

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Maslah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan teori.....	10
2.1.1. Orientasi Belajar.....	10
2.1.2. Kompetensi Profesional.....	13
2.1.3. Pola Kerja Cerdas.....	16

2.1.4. Kinerja Penjualan	21
2.1.5. Hubungan Antar Variabel	24
2.2. Model Penelitian	30
2.3. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	34
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.6. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.1.1. Karakteristik Responden.....	40
4.1.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	42
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1. Hasil Outer Model	47
4.2.2. Hasil Inner Model.....	51
4.2.3. Pengujian Hipotesis	55
4.3. Pembahasan	63

BAB V PENUTUP	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	70
5.3. Agenda Penelitian Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	72