

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN USULAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Efisiensi Pasar (<i>efficient market theory</i>)	11

2.1.3 Pasar Modal	12
2.1.4 Instrumen Pasar Modal	12
2.1.4.1 Saham Biasa.....	12
2.1.4.2 Saham Preferen	13
2.1.4.3 Obligasi	13
2.2 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	14
2.2.1 <i>Price Earning Ratio</i>	15
2.2.2 <i>Return On Equity</i>	17
2.2.3 <i>Debt Earning Ratio</i>	19
2.2.4 <i>Net Profit Margin</i>	21
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	25
2.4.2 Pengaruh <i>Debt to equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .	26
2.4.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	26
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Variabel Penelitian, Definisi variabel dan	
Pengukuran Variabel.....	29
3.4.1 Variabel Penelitian	29

3.4.2 Devinisi Variabel dan Pengukuran Variabel	30
3.5 Teknik Analisis.	31
3.5.1 Uji Asmsi Klasik.....	32
3.5.1.1 Uji Normalitas	32
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	33
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	33
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.2 Uji Regresi Linier Berganda	34
3.5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2.2 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum dan Data Deskriptif	37
4.1.1 Deskripsi Sampel	37
4.1.2 Deskripsi Variabel	39
4.2. Analisis Data.....	40
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas Data	40
4.2.1.2 Hasil Uji Multikolinearitas	42
4.2.1.3 Hasil Uji Autokolerasi.....	43
4.2.1.4 Hasil Uji Heteroskedatisitas	44
4.2.2 Hasil Uji Linier Berganda.....	45
4.2.2.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	45
4.2.2.2 Hasil Uji Koefisiensi (R^2).....	46

4.2.2.3 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual	46
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap	
<i>Price Earning Ratio</i>	49
4.3.2 Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap	
<i>Price Earning Ratio</i>	50
4.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap	
<i>Price Earning Ratio</i>	50
BAB V PENUTUP	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Keterbatasa.....	52
5.3. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN – LAMPIRAN	61