

ABSTRAK

Munculnya fenomena nilai perusahaan dimana investor selalu tertarik pada perusahaan dengan nilai perusahaan yang cenderung tinggi dan hal ini akan berdampak pada penilaian investor untuk memilih dan juga *agency problem*, memunculkan masalah apakah faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini telah banyak dilakukan maka akan menguji kembali ketidakkonsistenan hasil dari penelitian sebelumnya dengan sampel yang berbeda dan tahun pengamatan yang berbeda. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan menguji secara empiris: pengaruh negatif struktur modal terhadap nilai perusahaan, pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampelnya adalah perusahaan perbankan terdaftar di BEI dari tahun 2013 sampai dengan 2015 sejumlah 103 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda dengan asumsi klasik.

Hasil penelitian menyatakan bahwa semua variabel yaitu struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama atau simultan terhadap nilai perusahaan, semua variabel yaitu struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan mampu menjelaskan variabel nilai perusahaan sebesar 9.4% sedangkan sisanya 90.6% dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Hasil independen yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan .

Kata Kunci : Struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

The emergence of the phenomenon firm value in which investors are always interested in companies with firm values that tend to be high and it will impact the valuation investors to vote and agency problems, raises the issue of whether the factors that affect the value of the company. This research has been done it will reexamine the inconsistency of the results of previous studies with different samples and different observation years. The purpose of this study was to analyze and test empirically: the negative influence of capital structure to the firm value, positive impact on the profitability of the firm value, the positive influence of firm size on firm value.

The population in this study are all banking companies listed on the Stock Exchange. The sampling technique used purposive sampling. The sample is a banking company listed on the Stock Exchange from 2013 to 2015 with total number of samples are 103 companies. Data were analyzed using multiple regression with classic assumptions.

The study states that all variables: capital structure, profitability and firm size significant positive affecting together or simultaneously to the firm value, all variables: capital structure, profitability and the size of the company is able to explain the variable firm value by 9.4% while the remaining 90.6% is explained by other variables outside the model. Independent results which has a positive and significant impact on the firm value are profitability and the size of the company.

Keywords: *capital structure, profitability, company size, firm value.*