

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori.....	9
2.1.1 Pengertian Brauran Pemasaran	9
2.1.1.1 Produk (Product)	10
2.1.1.2 Harga (price).....	15
2.1.1.3 Distribusi(place).....	19
2.1.1.4 Promosi(Promotion)	22

2.1.2	Loyalitas Pelanggan	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Variabel-Variabel penelitian dan pengembangan Hipotesis.....	37
2.4	Model Empirik.....	40
BAB III.	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Lokasi Penelitian.....	42
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1	Sumber Data	43
3.4.1.1	Data Primer.....	43
3.4.1.2	Data Sekunder.....	43
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4.2.1	Data Primer.....	43
3.4.2.1.1	Wawancara.....	44
3.4.2.1.2	<i>Questioner</i>	44
3.4.2.2	Data Sekunder.....	44

3.5	Variabel dan Indikator	44
3.6	Teknik Analisis	46
3.6.1	Analisis Kualitatif	46
3.6.2	Analisis Kuantitatif	46
3.6.2.1	Uji Validitas.....	46
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.6.2.3	Analisis Regresi.....	47
3.6.2.4	Asumsi Klasik.....	49
3.6.2.4.1	Uji Multikolinieritas.....	49
3.6.2.4.2	Uji Heterokedastisitas.....	50
3.6.2.4.3	Uji Normalitas.....	50
3.6.2.5	Uji Hipotesis.....	51
3.6.2.5.1	Uji t	51
3.6.2.6	Koefisien Determinasi.....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden.....	53
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	53
4.1.2	Usia Responden.....	54
4.1.3	Tingkat Pendidikan Responden.....	55
4.1.4	Lama Responden Menjadi Pelanggan.....	55
4.2	Analisis Kualitatif.....	56
4.2.1	Variabel Produk X1.....	56

4.2.2	Variabel Harga X2.....	61
4.2.3	Variabel Distribusi X3.....	64
4.2.4	Variabel Promosi X4.....	68
4.2.5	Loyalitas Y.....	72
4.3	Analisis Kuantitatif.....	74
4.3.1	Uji Validitas.....	75
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	76
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.4	Analisis Regresi Berganda.....	80
4.3.5	Uji Hipotesis (Uji T).....	81
4.3.6	Koefisien determinasi.....	81
4.4	Pembahasan.....	84
BAB V	PENUTUPAN	
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1 Questioner

LAMPIRAN 2 Tabulasi Questioner

LAMPIRAN 3 Output SPSS