

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN ALAT-ALAT KESEHATAN  
(STUDY PADA PT SANIDATA PUTRI MEDIKA SEMARANG )**

**SKRIPSI**  
**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**  
**Mencapai Derajat sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**  
**Riza Waskita Putra**  
**Nim : 0421010111**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDY MANAJEMEN**  
**SEMARANG**  
**2014**