

ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of executive character, profitability, audit committee, company size, leverage and sales growth against tax avoidance in manufacturing companies in BEI period of 2011-2014.

In this study using purposive sampling and acquired 62 companies in the sample. The company data for 4 (four) years and then tested using multiple linear regression analysis, to test the classical assumption of normality test, multicollinearity, heteroscedasticity test and autocorrelation test. While the research hypothesis testing consisting of a t-test, F and R² Test.

The results of hypothesis testing showed that executive character a significant negative effect on tax avoidance, no significant effect on the profitability of tax avoidance, the audit committee and a significant negative effect on tax avoidance, so that if the number of audit committee increases, decreases tax avoidance. The test results showed that the size of the company, leverage and sales growth are no significant effect on tax avoidance.

Keywords : executive character, profitability, audit committee, company size, leverage, sales growth, tax avoidance

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakter eksekutif, profitabilitas, komite audit, ukuran perusahaan, leverage dan sales growth terhadap tax avoidance pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2011-2014.

Dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan memperoleh 62 perusahaan sebagai sampel. Data perusahaan selama 4 (empat) tahun kemudian diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, untuk menguji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Sedangkan pengujian hipotesis penelitian yang terdiri dari uji t, uji F, dan Uji R².

Hasil pengujian hipotesis dapat diketahui bahwa karakter eksekutif berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tax avoidance, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap tax avoidance, komite audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tax avoidance, sehingga apabila jumlah komite audit bertambah maka tax avoidance menurun. Hasil pengujian dapat diketahui bahwa ukuran perusahaan, leverage dan Sales growth tidak berpengaruh signifikan terhadap tax avoidance.

Kata Kunci : karakter eksekutif, profitabilitas, komite audit, ukuran perusahaan, leverage, sales growth, tax avoidance