

ABSTRAKSI

Studi ini meneliti pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap hubungan antara ROA sebagai proksi dari kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Tujuan Penelitian adalah untuk menemukan bukti empiris tentang (a) pengaruh kinerja keuangan (ROA) terhadap nilai perusahaan., (b) pengaruh pengungkapan CSR terhadap hubungan antara ROA dan nilai perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dalam Indonesia Stock Exchange (IDX) dalam rentang tahun 2013-2015. Sampel penelitian adalah sebanyak 13 perusahaan dengan 39 observasi. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji interaksi atau biasa disebut Moderated Regression Analysis (MRA), yang didahului dengan uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji T.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ROA mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan analisis variabel moderating menunjukkan bahwa CSR mampu memoderasi hubungan antara ROA dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan CSR, ROA, Tobins Q

ABSTRACT

This study examines the effect of the disclosure of Corporate Social Responsibility toward the relationship between ROA as the proxy of financial performance and the corporate value. The objective of this study is to find empirical evidence of (A) the effect of the financial performance (ROA) toward the corporate value, (B) the effect of CSR disclosure toward relationship between ROA and corporate value.

The sample in this research is the food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the range of 2013-2015. There are 13 companies and 39 observations in this sample. The data analysis used takes the analysis of the analysis of multiple linear regression that is preceded through the classical assumption test, the normality test, the multi linearity test, the heteroscedasticity test, the autocorrelation test and the hypothesis test is anyway conducted by F and T test.

The result of this study indicates that ROA has the significant effect toward the corporate value. Furthermore, the analysis of moderating variable shows that CSR is able to moderate the correlation between ROA and the corporate value.

Keywords: CSR disclosure, ROA, Tobin's Q