

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Komitmen Organisasi	10
2.1.1.1 Macam – Macam Bentuk Komitmen Organisasi	12
2.1.1.2 Manfaat Komitmen Organisasi.....	13
2.1.1.3 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kepuasan .	14
2.1.1.4 Pengaruh Komitmen Organisasi rterhadap OCB.....	14
2.1.2 Motivasi	15
2.1.2.1 Pengaruh motivasi terhadap Kepuasan	17
2.1.2.2 Pengaruh Motivasi terhadap OCB	18
2.1.3 Kepuasan	18
2.1.3.1 Pengaruh Kepuasan terhadap OCB.....	20
2.1.4 Organizational Citizenship Behavior (OCB)	21
2.1.4.1 Dimensi OCB	22
2.1.4.2 Manfaat OCB	23
2.1.5 Kerangka Pikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Sumber Data	27
3.3.1.1 Data Primer	28
3.3.1.2 Data Sekunder	28

3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Data Kuantitatif	31
3.5.2 Data Kualitatif.....	31
3.5.2.1 Uji Validitas	31
3.5.2.2 Uji Reabilitas.....	32
3.6 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.1 Uji Normalitas.....	32
3.6.2 Uji Multikolonieritas.....	33
3.6.3 Uji Heteroskedastisatas	33
3.7 Analisis Jalur (<i>Path</i>)	34
3.8 Pengujian Hipotesis.....	35
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.8.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Responden	38
4.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.1.2 Berdasarkan Usia.....	39
4.1.1.3 Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	40
4.1.1.4 Berdasarkan Lama Bekerja.....	40
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Gambaran Responden.....	42
4.2.1.1 Gambaran Responden Terhadap Variabel Komitmen Organisasi.....	42
4.2.1.2 Gambaran Responden Terhadap Variabel Motivasi.....	44
4.2.1.3 Gambaran Responden Terhadap Variabel Kepuasan	46
4.2.1.4 Gambaran Responden Terhadap Variabel <i>Organization Citizenship Behavior (OCB)</i>	49
4.2.2 Uji Validitas.....	51
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	53
4.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1 Uji Normalitas.....	54
4.3.1.1 Analisis Grafik.....	54
4.3.1.2 Uji Statistik.....	56
4.3.2 Uji Multikolonieritas.....	57
4.3.3 Uji Heteroskedastisatas	58
4.3.4 Uji Park	59
4.4 Analisis Regresi Dengan Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	61
4.4.1 Analisis Regresi Komitmen Organisasi, Motivasi Terhadap Kepuasan	61

4.4.2	Analisis Regresi Komitmen Organisasi, Motivasi, dan Kepuasan terhadap <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB).....	63
4.5	Pengujian Hipotesis	64
4.5.1	Uji t.....	64
4.5.1.1	Pengujian Secara Parsial antara Komitmen Organisasi, Motivasi terhadap Kepuasan	64
4.5.1.2	Pengujian Secara Parsial antara Komitmen Organisasi, Motivasi dan Kepuasan terhadap <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB)	65
4.5.2	Uji Intervening	66
4.5.2.1	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB) melalui Kepuasan	66
4.5.2.2	Pengaruh Motivasi terhadap <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB) melalui Kepuasan	68
4.5.3	Hasil Koefisien Determinasi	69
4.5.3.1	Koefisien Determinasi Komitmen Organisasi dan Motivasi terhadap Kepuasan	69
4.5.3.2	Koefisien Determinasi Komitmen Organisasi, Motivasi dan Kepuasan terhadap <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB).....	70
4.6	Pembahasan	70
BAB V	PENUTUPAN	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN.....	82