

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh timbulnya fenomena di PT. Bedagan Motor yaitu perusahaan yang bergerak dibidang jual beli sepeda motor segala merek yang memiliki beberapa cabang. Karena perusahaan ini menggunakan sistem target, untuk itu perlu dikaji bagaimana cara agar memacu karyawan untuk lebih meningkatkan rasa kerja sama, tolong menolong agar meningkatkan kepuasan karyawan supaya sistem target yang diberikan perusahaan tidak terasa membebani karyawan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui peran kepuasan terhadap hubungan antara motivasi dan komitmen organisasi dengan *organizational citizenship behavior* (OCB). Penelitian ini dilakukan pada karyawan PT. Bedagan Motor, dan diperoleh sampel sebanyak 80 sampel karyawan dengan metode pengambilan sampel yaitu *random sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen organisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan, motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan, kepuasan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Organization Citizenship Behavior* (OCB), komitmen organisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap *Organization Citizenship Behavior* (OCB), dan motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap *Organization Citizenship Behavior* (OCB).

Kata kunci : Komitmen, Motivasi, Kepuasan, *Organization Citizenship Behavior* (OCB).